

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 10. Roundtable der Initiative Münchner UnternehmerKreis IT am Montag, 2. Februar 2004 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich per E-Mail an

Münchener UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

MUK ist eine Initiative von:

- Thomas Benz, CG International GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Peter Driessen, IHK München + Oberbayern
- Ralf Gärtner, SoftM AG
- Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, F.A.S.T. GmbH
- Martin Häring, SUN Microsystems GmbH
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Klaus Hommer, Oracle GmbH
- Michael Hoppe, mgate GmbH
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Dr. Bernward Jopen, UnternehmerTUM GmbH
- Jörg Klein, inform.Consult GmbH
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio AG
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, chorus GmbH
- Jochen Moll, IBM Deutschland GmbH
- Prof. Dr. Ulrich Möncke, Fachhochschule München
- Manfred Moullion, DNSint.com AG
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Meinrad Müller, Alpenland GmbH
- Günter Rester, Microsoft GmbH
- Dr. Helmuth Seidel, Dr. Seidel Infosysteme GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Curt Winnen, Munich Network e.V.

Einladung zum 10. Roundtable

Präsentation: 3 Mi(u)tmacher präsentieren ihr Unternehmen in jeweils 3 Minuten

Roundtable: Vertriebsstrategien für den Mittelstand – Erfahrungsberichte

Podiumsdiskussion mit Unternehmern großer mittelständischer Unternehmen

Mit freundlicher Unterstützung von

 **ERNST & YOUNG**

Montag, 2. Februar 2004

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausch begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema: Vertriebsstrategien für den Mittelstand

Nach den Kurzpräsentationen von 3 Unternehmern à 3 Minuten, hören wir im ersten Teil: Erfahrungsberichte von Mi(u)tmachern des MUK über ihre Vertriebsstrategien. Nach einer Pause mit Networking wird im zweiten Teil aus dem Zuhörerkreis ein Podiumskreis, der mit Unternehmern großer mittelständischer Unternehmen die folgenden Fragen reflektiert:

- Welchen Stellenwert hat die IT in ihren Unternehmen?
- Wieweit stimmen Sie den Aussagen der CGE&Y-Studie im Hinblick auf die IT Investitionen Ihres Hauses in den nächsten Jahren zu?
- Welche Kriterien muss ein Anbieter erfüllen um als strategischer Partner für ihre IT Investitionen zu gelten?

Ihr Nutzen:

- Informationen über Vertriebsstrategien für den Mittelstand
- Erfahrungsaustausch über Vertriebsstrategien
- Diskussion mit Entscheidern
- Neue Partner kennenlernen

10. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Montag, 2. Februar 2004 im Haus Ernst & Young AG, Arnulfstr. 126, 80636 München

15.00 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer und get together
15.30 Uhr	Begrüßung durch den Hausherrn, Hr. Marxer
15.45 Uhr	Präsentation: 3 MUK-Mitmacher präsentieren ihr Unternehmen in 3 Minuten
16.00 Uhr	Erfahrungsberichte über praktizierte Vertriebsstrategien (20 Min. Vortrag + 10 Min. Diskussion) Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG H.-P. Knödlseher, DV-Ratio AG Thomas Geyer, SKYTEC AG Gerhard Riennecker, PASS Consulting Group (angefragt)
17.30 Uhr	Pause
18.00 Uhr	Podiumsdiskussion mit Unternehmern großer mittelständischer Unternehmen aus dem TOP und Bestpractice Umfeld des Großraum Münchens.
19.30 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick Lutz Steffen, Steffen GmbH
19.45 Uhr	Networking der Teilnehmer

Ihre Präsentationspartner:

Alexandra Nürnberger, eolas informationsdesign gmbh
Jörg Klein, inform.Consult GmbH
Ingo Körber, eCube GmbH

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH, München und der CoreNet GbR. Unternehmens- und Prozessberater seit 1987 und spezialisiert auf die Verbesserung der Marktpositionierung von IT Unternehmen.

Veranstaltungsdaten

Termin: Montag, 2. Februar 2004 von 15.00 bis ca. 20.00 Uhr

Ort: Ernst & Young AG, Arnulfstr. 126, 80636 München, 3 OG, Trambahn 16 oder 17 Donnersbergerstraße, S1-8 Donnersberger Brücke, Parkplätze begrenzt (Tiefgarage)

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer (Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 75,00 Euro je Teilnehmer inkl. ges. MwSt. Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 12.01.2004, Stichwort „MUK 10. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen. Raiffeisenbank Feldkirchen, BLZ: 701 693 64, Konto-Nr: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 12.01.2004 per Email an info@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 12. Januar 2004