

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 15. Roundtable der Initiative Münchner UnternehmerKreis IT am Montag, 24. Januar 2005 an.

Firma: \_\_\_\_\_

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich per E-Mail an

Münchener UnternehmerKreis IT  
Steffen GmbH  
Lutz Steffen  
Selbhornstraße 21  
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124  
Fax: 0 89/4536 1125  
info@muk-it.com  
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

**Die Ziele sind:**

- o Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- o Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- o Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- o Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

**MUK ist eine Initiative von:**

- o Prof. Gerhard Barich, Fachhochschule München
- o Dieter Bareuther, msg netzwerkservice GmbH
- o Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- o Peter Driessen, IHK München + Oberbayern
- o Ralf Gärtner, SoftM AG
- o Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, F.A.S.T. GmbH
- o Martin Häring, Sun Microsystems GmbH
- o Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- o Klaus Hommer, Oracle GmbH
- o Michael Hoppe, mgate GmbH
- o Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- o Björn Jopen, FairControl GmbH
- o Dr. Bernward Jopen, UnternehmerTUM GmbH
- o Wolfgang Klein, Dalett a.n.n München GmbH
- o Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio AG
- o Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- o Peter Lindlau, Peter Oltmanns, chorus GmbH
- o Gerd Marxer, Ernst & Young AG
- o Manfred Moullion, DNSint.com AG
- o A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- o Günter Rester, Microsoft GmbH
- o Dr. Helmuth Seidel, Dr. Seidel Infosysteme GmbH
- o Lutz Steffen, Steffen GmbH
- o Thomas Striebel, IBM Deutschland GmbH
- o Curt Winnen, Munich Network e.V.
- o Hans-Dieter Wysuwa, Fujitsu Siemens Computers
- o Angelo W. Zenz, DMC Group

## Einladung zum 15. Roundtable

**Präsentation:** 3 Mi(u)tmacher präsentieren ihr Unternehmen in jeweils 3 Minuten

**Roundtable:** Vertrieb und Marketing von IT-Dienstleistern

Erfahrungsaustausch über Kaltakquise Vertriebsmethoden und effektives Marketing

Mit freundlicher Unterstützung von

**FUJITSU** COMPUTERS  
**SIEMENS**

Montag, 24. Januar 2005

## Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

**Die Vision:** Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausch begründen und pflegen.

**Die Aufgabe:** Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

**Das Ziel:** MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

## Ihr priorisiertes Thema: Vertrieb und Marketing von IT-Dienstleistern

Nach den Kurzpräsentationen von 3 Unternehmern à 3 Minuten, hören wir im ersten Teil von den folgenden Unternehmen jeweils ein halbstündiges Referat:

- QSC AG, Klaus Horn
- Kayser-Threde GmbH, Tilo Schmalz
- People Value, Matthias Bommer
- Maisberger & Partner, Paul Maisberger

Im zweiten Teil wird aus dem Zuhörerkreis ein Arbeitskreis, der die Themen erörtert und vertieft.

### Ihr Nutzen:

- Informationen über Vertriebs- und Marketingmethoden
- Erfahrungsaustausch über Kaltakquisition und Vertriebsmethoden
- Assoziationsketten aufbauen
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

## 15. Roundtable Münchener Unternehmer- Kreis IT am Montag, 24. Januar 2005 im Hause Fujitsu Siemens Computers GmbH, Domagkstraße 28, 80805 München, Tel. 089/3601-0

15.00 Uhr	<b>Eintreffen</b> und Networking mit Marktplatz
15.30	<b>Begrüßung</b> durch den Hausherrn Jörg Brünig
15.35	<b>Überblick</b> und Agendafreigabe Lutz Steffen
15.40	<b>Drei Elevator Pitches</b> von Mi(u)tmachern des MUK
16.00 Uhr	<b>Klaus Horn</b> , QSC AG Erfahrungsbericht über die angewandte „Miller-Heimann“ Vertriebsmethode
16.30	<b>Tilo Schmalz</b> , Kayser-Threde GmbH Erfahrungsbericht über den Lösungs- vertrieb
17.00	<b>Matthias Bommer</b> , People Value Erfahrungsbericht über den Telefonjoker – erfolgreiche Formen der Kaltakquisition am Telefon
17.30	Pause
18.00 Uhr	<b>Paul Maisberger</b> , Maisberger & Partner Effektives Marketing für Dienstleistungen
18.45	<b>Strukturierte Gruppenarbeit</b> über erfolg- reiche Formen im Vertrieb von Dienst- leistungen
19.45	<b>Präsentation der Gruppenergebnisse</b>
20.15	<b>Zusammenfassung</b> und Ausblick mit anschließendem get-together

### Ihre Präsentationspartner:

**Hannes Heckner**, mobileX AG  
**Peter Kaeser**, SunGard GmbH  
**Andreas Paukner-Ruzicka**, Geo-IT GmbH

### Ihr Moderator:

**Lutz Steffen**, Gründer der Steffen GmbH, München und der CoreNet GbR. Unternehmens- und Prozessberater seit 1987 und spezialisiert auf die Verbesserung der Marktpositionierung von IT-Unternehmen.

## Veranstaltungsdaten

**Termin:** Montag, 24. Januar 2005 von 15.00 bis ca. 20.15 Uhr

**Ort:** Fujitsu Siemens Computers GmbH, Domagkstr. 28, 80805 München  
Parkplätze vorhanden

**Teilnehmer:** Ausschließlich IT-Unternehmer  
(Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

**Teilnahmegebühr:** 87,00 Euro je Teilnehmer inkl. ges. MwSt. Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 31.12.2004, Stichwort „MUK 15. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen. Raiffeisenbank Feldkirchen, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr: 240 18 27

**Anmeldung:** Bitte bis 31. Dezember 2004 per Email an info@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

**Anmeldeschluss:** 31. Dezember 2004