

Hiermit melde ich mich verbindlich zur kostenfreien Auftaktveranstaltung und anschließendem Roundtable der Initiative Münchner UnternehmerKreis IT am Montag, 10. Juni 2002 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder E-Mail an

Münchner UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche, die hiermit eine Plattform für einen ganzheitlichen Informationsaustausch ins Leben rufen. Der Roundtable am Montag, 10. Juni 2002 bildet die Auftaktveranstaltung für eine Reihe noch folgender Diskussionen und Workshops.

Der Münchner UnternehmerKreis IT versteht sich als Bindeglied zwischen den Initiativkräften der IT-Branche, damit Wissen und Erfahrung geteilt und nachhaltig vermehrt werden können.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vermittlung von Know-how für Wachstumsunternehmen und das unternehmerische Umfeld.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.

MUK ist eine Initiative von:

- Thomas Benz, CG International GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Werner Hüingsberg, Hüingsberg AG
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio AG
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, chorus GmbH
- Jochen Moll, IBM Deutschland GmbH
- Prof. Dr. Ulrich Möncke, TWT AG
- Manfred Moullion, DNS GmbH
- Andreas S. Müller, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Meinrad Müller, Alpenland GmbH
- Dr. Helmuth Seidel, Dr. Seidel Infosysteme GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Curt Winnen, Munich Network e.V.

Einladung zur Auftaktveranstaltung mit anschließendem Roundtable

Auftakt: Vision, Aufgabe und Ziel

Roundtable: Mut zur Marke –
intelligente Strategien individualisieren und kommunizieren

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenzforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und weiterführen.

Unser erstes Thema: Mut zur Marke – intelligente Strategien individualisieren und kommunizieren

Ist Ihr Unternehmen eine Marke? Ist sie bekannt? Hat sie Profil? Wie kann eine konsequente Markenführung auch Ihrem Unternehmen helfen, sich besser zu positionieren? Und wie hoch ist der Aufwand dafür? Wie lässt sich der Erfolg messen?

Diskutieren Sie mit am Roundtable. Mit Experten. Offen, konstruktiv und dialogorientiert. Ein Erfahrungsaustausch mit echtem Mehrwert für Sie und Ihr Unternehmen.

Auftaktveranstaltung und Roundtable des Münchener Unternehmerkreises IT am Montag, 10. Juni 2002 im Haus IBM Deutschland GmbH, München, Anzinger Straße 29

15.45 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
16.00 Uhr	Begrüßung Jochen Moll, Vice President IBM Deutschland GmbH
16.10 Uhr	Die Initiative MUK: <ul style="list-style-type: none"> ○ Vision, Aufgabe und Ziel ○ Auswertung der Themen- vorschläge ○ Priorisierung der Themen künftiger Roundtables. Lutz Steffen, Steffen GmbH
17.20 Uhr	Pause
17.50 Uhr	Moderierter Roundtable: Mut zur Marke. Diskussion mit den Experten Dr. Monika Bezler und Andreas S. Müller. Ihre Mitwirkung am Tisch ist hierbei gefragt. Nur Mut!
19.30 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick. Lutz Steffen, Steffen GmbH

Ihre kompetenten Gesprächspartner:



Dr. Monika Bezler, Marketing-
leiterin der Kleindienst Gruppe,
Augsburg. Authentische Berichtersterterin im Umgang
mit Marken, Märkten und Unternehmenskommunikation.



Andreas S. Müller, Gründer der A,S,M,
Werbeagentur GmbH GWA, München.
Kommunikationsprofi seit 1978, spezialisiert auf
integrale Business- und Personalkommunikation.

Ihr Moderator:



Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH,
München. Unternehmens- und Prozess-
berater seit 1987 und spezialisiert auf Produktivitäts-
steigerung von IT-Unternehmen.

Veranstaltungsdaten

Termin: Montag, 10. Juni 2002, 15.45 bis ca. 19.45 Uhr

Ort: IBM Deutschland GmbH, Anzinger Straße 29,
München. U2 Karl-Preis-Platz, im Haus.

Teilnehmer: IT-Unternehmer (Geschäftsführende
Gesellschafter, Geschäftsführer und Vorstände).

Anmeldung: Bitte bis 29. Mai 2002 schriftlich an um-
seitige Adresse. Mündliche und telefonische Anmel-
dungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre
schriftliche Anmeldung per Brief, Fax oder E-Mail ist
verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar.

Anmeldeschluss: 29. Mai 2002