



## EINLADUNG

Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen stehen vor der Herausforderung, die Möglichkeiten der zunehmenden Verfügbarkeit von Daten zu nutzen, um die eigenen Geschäftsprozesse zu analysieren und neue, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Was sie dabei antreibt ist nicht der Zwang, die „Monsterwelle Digitalisierung“ zu beherrschen, also das eigene Überleben zu sichern, sondern insbesondere die Wettbewerbsfähigkeit durch kreative Konzepte zu erhalten und auszubauen.

### Digitalisierung des Servicegeschäfts und neue Dienstleistungsmodelle

Herr **Thomas Weber**, Geschäftsführer Service bei der Zeppelin Baumaschinen GmbH, gibt einen Einblick, wie Services selbst beim Marktführer der Baumaschinenbranche mehr und mehr zum Geschäft der Zukunft werden. Auch hier bilden Daten den Schlüssel zu neuen Angeboten. Der Beiratsvorsitzende und Gesellschafter der Scheer GmbH, Herr **Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer** wird als engagierter und im hohen Maße anerkannter Vertreter seiner Branche aufzeigen, welche Chancen für kleine und mittelständische Unternehmen in der IT entstehen.

**Termin:** Donnerstag 24.11.2016, 16:00 – 19:00 Uhr  
**Ort:** Messe München GmbH, Messegelände, Tor 1  
Presselounge West, 81829 München  
**Hinweis:** Über das Messehaus in die Haupthalle-West oder  
direkt den Haupteingang-West nehmen.  
Achtung: Begrenzte Parkplatzkapazitäten!

#### Agenda:

16:00 Uhr Eintreffen  
16:15 Uhr Begrüßung durch den Gastgeber Messe München  
16:20 Uhr Thomas Weber, Geschäftsführer Service der Zeppelin  
Baumaschinen GmbH  
16:40 Uhr Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer, Beiratsvorsitzender  
und Gesellschafter der Scheer GmbH  
17:00 Uhr Fragen, Diskussion  
18:00 Uhr Ausklang und Networking  
19:00 Uhr Ende der Veranstaltung

#### Members only

Der Executive Club ist insbesondere den Initiatoren, Partnern, Botschaftern und Experten des MUK IT vorbehalten. Dieser Teilnehmerkreis bildet einen passenden Rahmen für besondere Themenabende, mit Networking und Meinungsaustausch in persönlicher Atmosphäre. Zweimal jährlich sind interessante Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik eingeladen, gemeinsam mit den Unternehmern des Executive Clubs zu diskutieren und den Blick über den Tellerrand hinaus zu wagen.

**Hinweis zur Anmeldung:** Ihre kostenfreie Anmeldung als Mitglied des Executive Clubs schicken Sie bitte bis spätestens **15.11.2017** per E-Mail an: [uzer@muk-it.com](mailto:uzer@muk-it.com) **www.muk-it.com**