



Einladung zur Teilnahme  
an der IT Fernsehreihe des

Münchener  
Unternehmer  
Kreis **MUK<sup>IT</sup>**

## Manager TV

IT Unternehmen präsentieren  
24 bestpractise Lösungen in  
12 Sendungen à 15'

Aufzeichnung im 2. Q. und  
Ausstrahlung im 4. Q. 2008

### Inhaltsverzeichnis

1	<b>Ausgangslage</b> .....	2
2	<b>Ziele einer gemeinsamen Sendung / Nutzen für Unternehmer</b> .....	2
3	<b>Formatvorschlag für 12 Sendungen à 15 Minuten und 24 best practise Beiträgen.</b> .....	2
4	<b>Aufgaben der teilnehmenden Unternehmen</b> .....	2
5	<b>Kurzinformation zu München TV</b> .....	3
6	<b>Themenvorschläge</b> .....	4
7	<b>Preise und Konditionen</b> .....	4
8	<b>Verbindliche Teilnahme</b> .....	4

## 1 Ausgangslage

Anlässlich des 30. Roundtables beim MUK wurden neue Medien und Wege für die Leadgenerierung in den Fokus unserer Betrachtung gestellt. Dabei wurde die Idee einer IT Fernsehreihe für Entscheider mit Macht und Einfluss geboren. Gemeinsam mit 10 Unternehmern aus dem MUK wurde diese Idee in mehreren Workshops konkretisiert. Dabei wurde ausgelotet, ob und wie eine Sendereihe über Informations- und Kommunikationstechnologie zu realisieren wäre.

Das Ergebnis lautet: Mittelständische IT Unternehmen aus dem MUK können ab 3.000 € an einer 12-teiligen Sendereihe mit 24 best practise Beiträgen teilnehmen, die zweimal ausgestrahlt wird. Die Ausstrahlungen sind für den Herbst 2008 geplant.

## 2 Ziele einer gemeinsamen Sendung / Nutzen für Unternehmer

- Neue Wege zur Auftrags- und Personalgewinnung
- Diese Sendereihe für Kundenveranstaltungen nutzen (Kunden zum „Dreh“ einladen)
- Das Unternehmen, Mitarbeiter, Kunden und die Geschäftsleitung ins Fernsehen bringen
- Bekanntheit regional und national steigern
- Standortwerbung und die Präsenz in den Medien steigern
- Imagefilm zur weiteren Verwendung für das Internet und die eigene Homepage

## 3 Formatvorschlag für 12 Sendungen à 15 Minuten und 24 best practise Beiträgen.

Jede Sendung hat ein Generalthema mit 2 Beiträgen sowie eine Talkrunde und ist wie folgt aufgebaut:

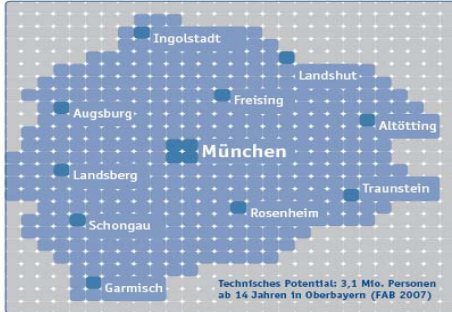
- Intro und Outro
- Titelsponsoring am Anfang und Ende jeder Sendung (zur Reduzierung der Teilnehmerkosten)
- Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Moderator
- Anmoderation des 1. Beitrages
  - 1. Beitrag mit IT Unternehmen ABC zum Thema z.B. Sicherheit mit Interviews zur Beantwortung der Fragen: Was waren die Herausforderungen aus Anbietersicht und wie sah die Lösung aus? Welche Erwartungen hatte der Anwender und wie zufrieden war er mit der Lösung?
- Anmoderation des 2. Beitrages
  - 2. Beitrag mit IT Unternehmen XYZ zum Thema z.B. Sicherheit
- Talk mit Experten. Worauf sollte man als Anwender und Anbieter achten?

## 4 Aufgaben der teilnehmenden Unternehmen

- Sie öffnen die Türen ihrer Lokation zu den Dreharbeiten und sorgen für einen zentralen Ansprechpartner zur Koordination der Vorbereitung und des Drehtages.
- Die Auswahl von 1 bis 3 Themen sowie den dazugehörigen Referenzkunden mit Interviewpartner.
- Gestellung eines kompetenten Gesprächspartners aus dem eigenen Haus als Interviewpartner.
- Auswahl eines Referenzkunden mit einem kompetenten Gesprächspartner für die Interviews.

### 5 Kurzinformation zu München TV

## Unser Empfang



**Das Sendegebiet**

**münchen.tv:** Über das **Kabelnetz** von München und Oberland, **DVB-S (Digitalsatellit)** (s. Verbreitungsgebiet rechts), **DVB-T** in München und Südbayern und über **www.muenchen-tv.de** (Livestream) weltweit

**münchen2:** Über das **Kabelnetz** von München, sowie über **www.muenchen-tv.de** (Livestream) weltweit

**RTL München live:** Über das **Kabelnetz** von München und über **DVB-T** in München und Südbayern

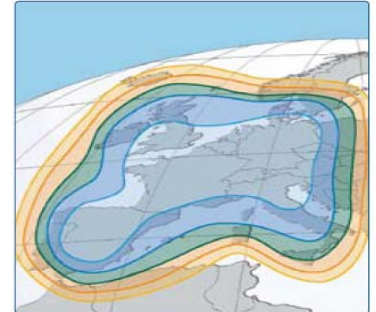


**Verbreitungsgebiet DVB-T**

**hellblauer Bereich:** bereits eine kleine Zimmerantenne, die innerhalb wie außerhalb von Gebäuden aufgestellt werden kann, genügt.

**mittelblauer Bereich:** Empfang nur mit einer außerhalb von Gebäuden platzierten kleinen Antenne möglich.

**dunkelblauer Bereich:** DVB-T kann nur mit einer Dachantenne empfangen werden.



**Verbreitungsgebiet per Satellit**

münchen.tv ist europaweit über **ASTRA 1F auf 19,2° Ost** empfangbar. Wir senden rund um die Uhr über den Digitalsatelliten mit folgenden Ausnahmen: 10 – 11 Uhr, 19 – 20 Uhr und 23 – 24 Uhr. Ab einer **Schüsselgröße** von 50cm: hellblauer Bereich, 60cm: dunkelblauer Bereich, 75 cm: grüner Bereich, 90cm: orangener Bereich, 120 cm: gelber Bereich.

Bitquellen: BMW, Astra

## münchen.tv

## Daten & Fakten

**Die Nummer 1 im Sendegebiet**

Knapp 1 Million regelmäßige Nutzer der Sendergruppe.\*

**Münchens wichtigste Nachrichten-Sendung**

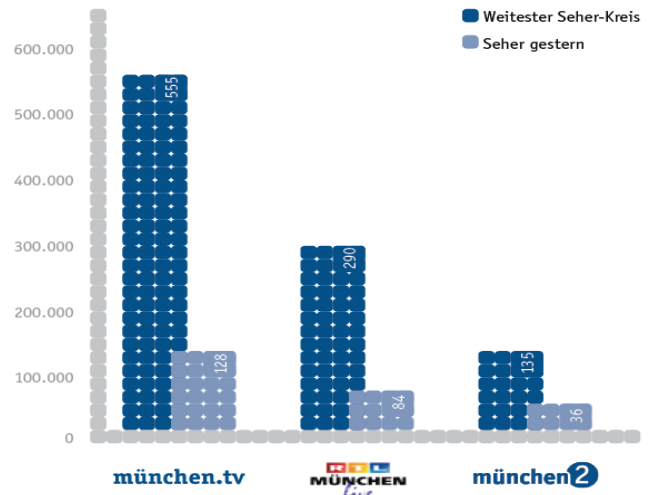
150.000 tägliche Seher der Hauptnachrichtensendung „münchen heute“.\*\*

**Ideal für Werbetreibende**

67% der Zuschauer innerhalb der werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49jährigen.\*\*\*

**Das Trend-Medium**

Anstieg der 1/2-Stunden-Nettoreichweite um 14% (17:30 - 23:00 Uhr).\*\*\*



\* WSK der Sendergruppe: 980.000; Quelle: FAB 2007  
 \*\* bei den Ausstrahlungen zwischen 18 und 23 Uhr; Quelle: FAB 2007  
 \*\*\* Quelle: FAB 2007 bei münchen.tv

## münchen.tv

### 6 Themenvorschläge

#### Optimierung Geschäftsprozesse

- Enterprise Ressource Planning
- CRM Adressmanagement
- Betriebsdatenerfassung
- MES - Manufacturing Executive Systems
- Software as a Service
- Dokumenten Management Systeme
- Enterprise Content Management
- BI – Planung, Steuerung, Controlling
- Collaboration-Solutions
- E-Commerce/Webshop
- ...

#### Kommunikation & Networking

- TK-Services (Basis, Value-Added, Content, ASP/SaaS, VoIP)
- TK Lösungen (Festnetz, Kabel, Mobil, IP)
- Mobile (Enterprise) Solutions
- RFID
- Satellite Solutions, Navigations/Telematics
- Next Generation Networks
- Embedded Systems/ Ubiquitous Computing
- Mobile Marketing/ Digital Signage
- ...

#### IT-/Mobile Security

- Business Continuity
- Compliance & Regulations, Risk-Management
- Internetsicherheit
- Gebäudesicherheit
- Green IT/Eco-Computing
- Zugriffs- und Zugangssicherheit
- Digital Rights Management
- Biometrics
- ...

### 7 Preise und Konditionen

Die Teilnahme an der Sendereihe ist mittelständischen IT Unternehmen vorbehalten. Großunternehmen können sich als Sponsoren einbringen.

Der Kosten für die Teilnahme an der MUK Sendereihe Manager TV betragen pro Beitrag 3.000,00 € Darin enthalten sind ca. 5 Minuten für Interviews mit Experten/Geschäftsleitung des eigenen Unternehmens sowie eines Referenzkunden. Eine Talkrunde mit Experten sowie die Moderation durch Lutz Steffen.

Die Teilnahme ist auf max. 3 Beiträge beschränkt, um eine ausgewogene Berichterstattung zu gewährleisten. Die Dauer der einzelnen Sendung incl. Werbeeinblendung beträgt 15 Minuten. Die Serie ist auf 12 Sendungen ausgelegt und ist für den Herbst 2008 geplant. Jede Sendung wird zweimal ausgestrahlt. Beworben wird die Sendung durch 5 Hinweistraler á 30 Sekunden, Sponsoren, Experten und teilnehmende Unternehmen mit deren Kunden.

- Sendezeit: Mittwoch 18:30 Uhr
- Wiederholung: 23:45 Uhr

Die angegebenen Preise sind Nettopreise auf die die ges. MwSt aufgeschlagen wird und die nach Gegenzeichnung fällig werden. Die Durchführung der Sendung erfolgt vorbehaltlich der Vergabe der geplanten Sendezeiten.

### 8 Verbindliche Teilnahme

Hiermit bestätigen wir verbindlich, dass wir an der Sendereihe Manager TV mit Anzahl Beiträgen = (siehe angekreuzte Themen unter Punkt 6.) á 3.000,00 € teilnehmen.

---

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift