

Hiermit melde ich mich verbindlich
zum 2. Roundtable der Initiative
Münchner UnternehmerKreis IT
am Montag, 22. Juli 2002 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder E-Mail an

Münchner UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche, die hiermit eine Plattform für einen ganzheitlichen Informationsaustausch ins Leben rufen. Der Roundtable am Montag, 10. Juni 2002 bildet die Auftaktveranstaltung für eine Reihe noch folgender Diskussionen und Workshops.

Der Münchner UnternehmerKreis IT versteht sich als Bindeglied zwischen den Initiativkräften der IT-Branche, damit Wissen und Erfahrung geteilt und nachhaltig vermehrt werden können.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vermittlung von Know-how für Wachstumsunternehmen und das unternehmerische Umfeld.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.

MUK ist eine Initiative von:

- Thomas Benz, CG International GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Ernst Hermannsdörfer, CoreNet GbR
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio AG
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, chorus GmbH
- Jochen Moll, IBM Deutschland GmbH
- Dr. Wolfgang Mayer, TWT AG
- Manfred Moullion, DNS GmbH
- Andreas S. Müller, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Meinrad Müller, Alpenland GmbH
- Dr. Helmuth Seidel, Dr. Seidel Infosysteme GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Curt Winnen, Munich Network e.V.

Einladung zum 2. Roundtable

Präsentation: 2 Initiatoren und 3 Mitmacher präsentieren ihr Unternehmen in jeweils 2 Minuten

Roundtable: Vertriebswerkstatt –
Gemeinsames Erarbeiten von
Lösungen für den Vertrieb in
wirtschaftlich schwierigen Zeiten

Münchner UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenzforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und weiterführen.

Ihr priorisiertes Thema: Vertrieb in wirtschaftlich schwierigen Zeiten

Die Vertriebswerkstatt nutzt die geistigen Potenziale des MUK^{IT}. Die Unternehmer bringen in die Vertriebswerkstatt ihre Probleme mit. Das wesentliche Ziel besteht darin, neue und attraktive Lösungen für den Vertrieb in wirtschaftlich schwierigen Zeiten zu erarbeiten. Die Vertriebswerkstatt macht aus dem Zuhörerkreis einen Arbeitskreis. Ihre Erfahrungen und die Ihrer Kollegen sind hierbei gefragt! Sie sind Ratgeber und Ratnehmer zugleich. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen.

Ihr Nutzen:

- Beziehungsebenen verbessern lernen
- Neue und attraktive Ideen gewinnen
- Methodenkompetenz verbessern
- Vorgehen beim Problemlösen strukturieren
- Assoziationsketten aufbauen
- Neue Partner kennenlernen

2. Roundtable Münchner Unternehmer- Kreis IT am Montag, 22. Juli 2002 im Haus IBM Deutschland GmbH, München, Anzinger Straße 29

15.45 Uhr	Eintreffen der Teilnehmer
16.00 Uhr	Begrüßung und Einführung Lutz Steffen, Steffen GmbH
16.10 Uhr	Präsentation: <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 MUK-Initiatoren präsentieren ihr Unternehmen in zwei Minuten ○ 3 MUK-Mitmacher präsentieren ihr Unternehmen in zwei Minuten
16.25 Uhr	Einführung in die Vertriebswerkstatt mit einem Praxisbeispiel Lutz Steffen, Steffen GmbH
17.20 Uhr	Pause
17.50 Uhr	Vertriebswerkstatt – Vertrieb in wirtschaftlich schwierigen Zeiten Arbeiten in Gruppen
18.45 Uhr	Präsentation der Ergebnisse
19.30 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick. Lutz Steffen, Steffen GmbH

Ihre Präsentationspartner:


Ernst Hermannsdörfer, CoreNet GbR, München
Günther Kugel, AKM Software Beratung GmbH, Unterhaching
Derk Möller, MediaClockwork AG, München
Max Peter, econet AG, München
Sascha Skorupa, incca GmbH, Rosenheim

Ihr Moderator:

Lutz Steffen, Gründer der Steffen GmbH, München. Unternehmens- und Prozessberater seit 1987 und spezialisiert auf Produktivitätssteigerung von IT-Unternehmen.

Veranstaltungsdaten

Termin: Montag, 22. Juli 2002, 15.45 bis ca. 19.45 Uhr

Ort: IBM Deutschland GmbH, Anzinger Straße 29, München. U2 Karl-Preis-Platz,  begrenzt im Haus.

Teilnehmer: IT-Unternehmer (Geschäftsführende Gesellschafter, Geschäftsführer und Vorstände).

Teilnahmegebühr: 75,00 Euro je Teilnehmer inkl. gesetzl. MwSt. Bei Teilnahme ist dieser Betrag bis 12. Juli unter dem Stichwort „MUK“ und unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen. Raiffeisenbank Feldkirchen, BLZ: 701 693 64 Konto-Nr: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 12. Juli 2002 schriftlich an umseitige Adresse. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre schriftliche Anmeldung per Brief, Fax oder E-Mail ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar.

Anmeldeschluss: 12. Juli 2002