

# Roundtable Themen






Bewertung der Themenvorschläge für die Roundtable 2006

Dieser Fragebogen war online vom 01.12.2005 bis 23.12.2005 23:59:59






Stand: 26.12.2005 11:02:30

104 Personen haben den Fragebogen beantwortet






	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
<b>Finanzmanagement (Kommentar / Hinweis)</b>			
<b>Was will ein VC in einem Businessplan lesen (sehen)? (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	17	16.35 %	
wichtig	33	31.73 %	
durchschnittlich	26	25.00 %	
weniger wichtig	12	11.54 %	
unwichtig	15	14.42 %	
Mittelwert: 2.76; Für 1 Person(en) (= 0.96%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Geldbeschaffung im IT Sektor (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	13	12.50 %	
wichtig	38	36.54 %	
durchschnittlich	25	24.04 %	
weniger wichtig	18	17.31 %	
unwichtig	8	7.69 %	
Mittelwert: 2.71; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Personalmanagement (Kommentar / Hinweis)</b>			
<b>Führung: von Mitarbeitern zu Teams (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	33	31.73 %	
wichtig	43	41.35 %	
durchschnittlich	16	15.38 %	
weniger wichtig	10	9.62 %	
unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 2.03; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Was sind erfolgreiche Managementskills (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	27	25.96 %	
wichtig	46	44.23 %	
durchschnittlich	21	20.19 %	
weniger wichtig	7	6.73 %	
unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 2.08; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Coaching von Unternehmern und Unternehmenslenkern (Neue Tendenzen, Hilfestellungen, Methoden etc.) (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	27	25.96 %	
wichtig	38	36.54 %	
durchschnittlich	25	24.04 %	
weniger wichtig	11	10.58 %	
unwichtig	1	0.96 %	
Mittelwert: 2.23; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Mitarbeitersuche oder PR Marketing (Einfach-Antwort)</b>			

sehr wichtig	17	16.35 %	
wichtig	24	23.08 %	
durchschnittlich	37	35.58 %	
weniger wichtig	17	16.35 %	
unwichtig	4	3.85 %	
Mittelwert: 2.67; Für 5 Person(en) (= 4.81%) war die Frage nicht relevant.			






#### Karrieremöglichkeiten für MA in kleinen Betrieben, Mitarbeiterbeteiligung (Stockoptions) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	11.54 %	
wichtig	38	36.54 %	
durchschnittlich	24	23.08 %	
weniger wichtig	20	19.23 %	
unwichtig	9	8.65 %	
Mittelwert: 2.77; Für 1 Person(en) (= 0.96%) war die Frage nicht relevant.			






#### 'wirksame' Mitarbeiterbeteiligung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	18.27 %	
wichtig	43	41.35 %	
durchschnittlich	22	21.15 %	
weniger wichtig	14	13.46 %	
unwichtig	4	3.85 %	
Mittelwert: 2.42; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.			






#### Mitarbeiterbeurteilung und -gespräche (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	22	21.15 %	
wichtig	38	36.54 %	
durchschnittlich	29	27.88 %	
weniger wichtig	12	11.54 %	
unwichtig	1	0.96 %	
Mittelwert: 2.33; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.			




#### Motivation und Führung von Mitarbeitern (Einfach-Antwort)



sehr wichtig	40	38.46 %	
wichtig	44	42.31 %	
durchschnittlich	13	12.50 %	
weniger wichtig	6	5.77 %	
unwichtig	0	0.00 %	
Mittelwert: 1.85; Für 1 Person(en) (= 0.96%) war die Frage nicht relevant.			

#### Mitarbeiter der Zukunft. welche Anforderungen an die Weiterbildung sind nötig? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	16.35 %	
wichtig	43	41.35 %	
durchschnittlich	32	30.77 %	
weniger wichtig	10	9.62 %	
unwichtig	1	0.96 %	
Mittelwert: 2.37; Für 1 Person(en) (= 0.96%) war die Frage nicht relevant.			

#### Förderung und Vernetzung von universitären Startup Teams (Einfach-Antwort)






sehr wichtig	3	2.88 %	
wichtig	18	17.31 %	
durchschnittlich	27	25.96 %	

weniger wichtig	35	33.65 %	
unwichtig	17	16.35 %	

Mittelwert: 3.45; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.






#### Produktmanagement (Kommentar / Hinweis)

##### Mobile -IP VPN, -CRM/ERP, -Security (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	19.23 %	
wichtig	29	27.88 %	
durchschnittlich	19	18.27 %	
weniger wichtig	21	20.19 %	
unwichtig	12	11.54 %	






Mittelwert: 2.76; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

##### Lösungen auf Grund der neuen Softwaretechnologien (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	17.31 %	
wichtig	37	35.58 %	
durchschnittlich	28	26.92 %	
weniger wichtig	13	12.50 %	
unwichtig	6	5.77 %	






Mittelwert: 2.53; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

##### Postrelationale Datenbanken, objektorientierte Speicherung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	10	9.62 %	
wichtig	22	21.15 %	
durchschnittlich	26	25.00 %	
weniger wichtig	29	27.88 %	
unwichtig	14	13.46 %	


Mittelwert: 3.15; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

##### Software Asset Management, speziell Software und Lizenzen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	9	8.65 %	
wichtig	28	26.92 %	
durchschnittlich	28	26.92 %	
weniger wichtig	26	25.00 %	
unwichtig	11	10.58 %	






Mittelwert: 3.02; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

##### Software Lifecycle Management (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	13.46 %	
wichtig	36	34.62 %	
durchschnittlich	19	18.27 %	
weniger wichtig	23	22.12 %	
unwichtig	9	8.65 %	

Mittelwert: 2.77; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

##### CRM als Thema Enterprise Application Integration (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	10.58 %	
wichtig	29	27.88 %	
durchschnittlich	23	22.12 %	
weniger wichtig	22	21.15 %	
unwichtig	13	12.50 %	

Mittelwert: 2.97; Für 6 Person(en) (= 5.77%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie werden on demand services die IT Landschaft verändern? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	19.23 %	■
wichtig	36	34.62 %	■
durchschnittlich	25	24.04 %	■
weniger wichtig	15	14.42 %	■
unwichtig	7	6.73 %	■

Mittelwert: 2.54; Für 1 Person(en) (= 0.96%) war die Frage nicht relevant.

#### zukunftsorientiertes Produktmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	22.12 %	■
wichtig	39	37.50 %	■
durchschnittlich	24	23.08 %	■
weniger wichtig	9	8.65 %	■
unwichtig	7	6.73 %	■

Mittelwert: 2.39; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

#### Voice over IP für den Mittelstand (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	12.50 %	■
wichtig	29	27.88 %	■
durchschnittlich	27	25.96 %	■
weniger wichtig	23	22.12 %	■
unwichtig	11	10.58 %	■

Mittelwert: 2.90; Für 1 Person(en) (= 0.96%) war die Frage nicht relevant.

#### IT-Sicherheit (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	24.04 %	■
wichtig	37	35.58 %	■
durchschnittlich	19	18.27 %	■
weniger wichtig	13	12.50 %	■
unwichtig	8	7.69 %	■

Mittelwert: 2.43; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

#### Interoperabilität zwischen unterschiedlichen Systemen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	11.54 %	■
wichtig	28	26.92 %	■
durchschnittlich	23	22.12 %	■
weniger wichtig	30	28.85 %	■
unwichtig	8	7.69 %	■

Mittelwert: 2.94; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Migration XP nach VISTA (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	7	6.73 %	■
wichtig	13	12.50 %	■
durchschnittlich	27	25.96 %	■
weniger wichtig	35	33.65 %	■
unwichtig	19	18.27 %	■

Mittelwert: 3.46; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Telekommunikation Integration in IT (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	15.38 %	■
wichtig	23	22.12 %	■
durchschnittlich	25	24.04 %	■
weniger wichtig	27	25.96 %	■
unwichtig	9	8.65 %	■

Mittelwert: 2.90; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Portale (Standards und Relevanz im Mittelstand) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	11.54 %	■
wichtig	34	32.69 %	■
durchschnittlich	28	26.92 %	■
weniger wichtig	19	18.27 %	■
unwichtig	8	7.69 %	■

Mittelwert: 2.77; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Innovationsmanagement und Prototyping (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	14.42 %	■
wichtig	42	40.38 %	■
durchschnittlich	26	25.00 %	■
weniger wichtig	13	12.50 %	■
unwichtig	5	4.81 %	■

Mittelwert: 2.51; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Strategiemanagement (Kommentar / Hinweis)

##### Innovationen in deutschen Unternehmen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	18.27 %	■
wichtig	49	47.12 %	■
durchschnittlich	18	17.31 %	■
weniger wichtig	13	12.50 %	■
unwichtig	2	1.92 %	■

Mittelwert: 2.31; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Internetstrategien (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	13.46 %	■
wichtig	43	41.35 %	■
durchschnittlich	23	22.12 %	■
weniger wichtig	18	17.31 %	■
unwichtig	2	1.92 %	■

Mittelwert: 2.51; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### U-Leitbilder und U-Kultur (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	11.54 %	■
wichtig	37	35.58 %	■
durchschnittlich	35	33.65 %	■
weniger wichtig	8	7.69 %	■
unwichtig	10	9.62 %	■

Mittelwert: 2.68; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

#### Entwicklung von IT Strategien (Infrastruktur, Applikationen, Service, Mitarbeiter) zu IT-Governance (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	10	9.62 %	■
wichtig	31	29.81 %	■

durchschnittlich	36	34.62 %	
weniger wichtig	18	17.31 %	
unwichtig	5	4.81 %	

Mittelwert: 2.77; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Kommunikation der Strategie (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	17.31 %	
wichtig	40	38.46 %	
durchschnittlich	26	25.00 %	
weniger wichtig	12	11.54 %	
unwichtig	5	4.81 %	

Mittelwert: 2.47; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Wachstum in 'schwierigen' Märkten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	28	26.92 %	
wichtig	40	38.46 %	
durchschnittlich	22	21.15 %	
weniger wichtig	7	6.73 %	
unwichtig	4	3.85 %	

Mittelwert: 2.20; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Strategien zum Technologiewechsel (Mittelstand, KMU) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	10.58 %	
wichtig	40	38.46 %	
durchschnittlich	27	25.96 %	
weniger wichtig	15	14.42 %	
unwichtig	5	4.81 %	

Mittelwert: 2.62; Für 6 Person(en) (= 5.77%) war die Frage nicht relevant.

#### Rationalisierungsalternativen für Wachstum (Produkte, Märkte, M&A etc.) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	9	8.65 %	
wichtig	28	26.92 %	
durchschnittlich	37	35.58 %	
weniger wichtig	14	13.46 %	
unwichtig	10	9.62 %	

Mittelwert: 2.88; Für 6 Person(en) (= 5.77%) war die Frage nicht relevant.

#### Veränderung der Bedeutung der IT im Unternehmen, Business Alignment (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	7.69 %	
wichtig	24	23.08 %	
durchschnittlich	36	34.62 %	
weniger wichtig	18	17.31 %	
unwichtig	14	13.46 %	

Mittelwert: 3.06; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie werden IT Abteilungen gesteuert und welchen Einfluss hat das auf die Lieferanten? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	14.42 %	
wichtig	25	24.04 %	
durchschnittlich	31	29.81 %	
weniger wichtig	19	18.27 %	
unwichtig	9	8.65 %	

Mittelwert: 2.82; Für 5 Person(en) (= 4.81%) war die Frage nicht relevant.

#### IT Strategie - Benchmarking (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	14.42 %	■
wichtig	31	29.81 %	■
durchschnittlich	30	28.85 %	■
weniger wichtig	18	17.31 %	■
unwichtig	5	4.81 %	■

Mittelwert: 2.67; Für 5 Person(en) (= 4.81%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie gehe ich optimal mit Veränderungen um (Markt, Mitbewerber, eigene Leistung, Chnage Management 360°)? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	17.31 %	■
wichtig	40	38.46 %	■
durchschnittlich	26	25.00 %	■
weniger wichtig	8	7.69 %	■
unwichtig	7	6.73 %	■

Mittelwert: 2.45; Für 5 Person(en) (= 4.81%) war die Frage nicht relevant.

#### Vertriebsmanagement (Kommentar / Hinweis)

##### Kennzahlen für Marketing und Vertrieb (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	30	28.85 %	■
wichtig	42	40.38 %	■
durchschnittlich	21	20.19 %	■
weniger wichtig	7	6.73 %	■
unwichtig	2	1.92 %	■

Mittelwert: 2.11; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

#### Wettbewerbsstrategien (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	29	27.88 %	■
wichtig	46	44.23 %	■
durchschnittlich	14	13.46 %	■
weniger wichtig	11	10.58 %	■
unwichtig	2	1.92 %	■

Mittelwert: 2.13; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

#### Markenwert stärken und kommunizieren (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	28	26.92 %	■
wichtig	41	39.42 %	■
durchschnittlich	19	18.27 %	■
weniger wichtig	10	9.62 %	■
unwichtig	2	1.92 %	■

Mittelwert: 2.17; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Crossmedia Kommunikation professionalisieren (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	17.31 %	■
wichtig	30	28.85 %	■
durchschnittlich	35	33.65 %	■
weniger wichtig	13	12.50 %	■
unwichtig	5	4.81 %	■

Mittelwert: 2.57; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

### Körpersprache ; Vertrieboptimierung Bewegung, Körper und Sprache (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	17.31 %	
wichtig	21	20.19 %	
durchschnittlich	39	37.50 %	
weniger wichtig	16	15.38 %	
unwichtig	7	6.73 %	

Mittelwert: 2.73; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

### Zusammenspiel zwischen Business Development und Vertrieb (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	17.31 %	
wichtig	41	39.42 %	
durchschnittlich	25	24.04 %	
weniger wichtig	11	10.58 %	
unwichtig	5	4.81 %	

Mittelwert: 2.44; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

### Outsourcing von Vertrieb für IT Dienstleistungen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	14.42 %	
wichtig	23	22.12 %	
durchschnittlich	39	37.50 %	
weniger wichtig	13	12.50 %	
unwichtig	11	10.58 %	

Mittelwert: 2.82; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

### Werkzeuge um Leads erfolgreich zu ermitteln (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	22	21.15 %	
wichtig	33	31.73 %	
durchschnittlich	21	20.19 %	
weniger wichtig	18	17.31 %	
unwichtig	7	6.73 %	

Mittelwert: 2.55; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

### Kundenwertbetrachtung gegenüber reinen Umsatzsteigerungskennzahlen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	20.19 %	
wichtig	39	37.50 %	
durchschnittlich	25	24.04 %	
weniger wichtig	10	9.62 %	
unwichtig	6	5.77 %	

Mittelwert: 2.42; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

### Networking mit anderen Netzwerkorganisationen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	18.27 %	
wichtig	43	41.35 %	
durchschnittlich	19	18.27 %	
weniger wichtig	11	10.58 %	
unwichtig	6	5.77 %	

Mittelwert: 2.41; Für 6 Person(en) (= 5.77%) war die Frage nicht relevant.

### Wie organisiere ich einen IT-Infotag (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	10	9.62 %	
wichtig	26	25.00 %	



durchschnittlich	28	26.92 %	
weniger wichtig	25	24.04 %	
unwichtig	12	11.54 %	

Mittelwert: 3.03; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Kaltakquise im Detail (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	24.04 %	
wichtig	34	32.69 %	
durchschnittlich	21	20.19 %	
weniger wichtig	16	15.38 %	
unwichtig	5	4.81 %	

Mittelwert: 2.43; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Endkunden-Interessen als Schwerpunktthema (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	20.19 %	
wichtig	33	31.73 %	
durchschnittlich	23	22.12 %	
weniger wichtig	15	14.42 %	
unwichtig	8	7.69 %	

Mittelwert: 2.56; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Pressearbeit in der ITK (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	10.58 %	
wichtig	30	28.85 %	
durchschnittlich	33	31.73 %	
weniger wichtig	17	16.35 %	
unwichtig	9	8.65 %	

Mittelwert: 2.83; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Kontaktmanagement B2B und B2C (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	13.46 %	
wichtig	30	28.85 %	
durchschnittlich	37	35.58 %	
weniger wichtig	11	10.58 %	
unwichtig	8	7.69 %	

Mittelwert: 2.69; Für 4 Person(en) (= 3.85%) war die Frage nicht relevant.

#### Vertriebsstrategien im Web (Google, Adward, etc. ) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	20.19 %	
wichtig	37	35.58 %	
durchschnittlich	23	22.12 %	
weniger wichtig	14	13.46 %	
unwichtig	6	5.77 %	

Mittelwert: 2.48; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

#### Wo sind heute die am schnellsten realisierbaren Kosteneinsparungspotentiale in der IT? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	12.50 %	
wichtig	34	32.69 %	
durchschnittlich	29	27.88 %	
weniger wichtig	17	16.35 %	
unwichtig	8	7.69 %	

Mittelwert: 2.73; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

Trend: Strategie Sourcing bei Großunternehmen. Reaktionen von kleinen und mittleren Systemhäusern. (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	10	9.62 %	■
wichtig	38	36.54 %	■
durchschnittlich	36	34.62 %	■
weniger wichtig	10	9.62 %	■
unwichtig	7	6.73 %	■

Mittelwert: 2.66; Für 3 Person(en) (= 2.88%) war die Frage nicht relevant.

Zielgruppenmarketing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	20.19 %	■
wichtig	52	50.00 %	■
durchschnittlich	15	14.42 %	■
weniger wichtig	12	11.54 %	■
unwichtig	2	1.92 %	

Mittelwert: 2.24; Für 2 Person(en) (= 1.92%) war die Frage nicht relevant.

erstellt mit dem EventMonitor - mehr Informationen unter <http://www.faircontrol.de>