

# Themen 2009

Befragung der Themen 2009

131 Personen haben den Fragebogen beantwortet

Stand: 04.12.2008 10:32:58

	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
<b>Finanzmanagement (Kommentar / Hinweis)</b>			
<b>Finanzierungsmöglichkeiten für Investitionen in Innovationen (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	29	22.14 %	
wichtig	23	17.56 %	
durchschnittlich	35	26.72 %	
weniger wichtig	29	22.14 %	
unwichtig	15	11.45 %	
Mittelwert: 2.83; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Gründungsförderung als betriebliches Vermarktungsinstrument (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	7	5.34 %	
wichtig	21	16.03 %	
durchschnittlich	27	20.61 %	
weniger wichtig	44	33.59 %	
unwichtig	31	23.66 %	
Mittelwert: 3.55; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Personalmanagement (Kommentar / Hinweis)</b>			
<b>Motivierende Kommunikation in der Organisation (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	30	22.90 %	
wichtig	60	45.80 %	
durchschnittlich	28	21.37 %	
weniger wichtig	10	7.63 %	
unwichtig	1	0.76 %	
Mittelwert: 2.16; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Suchen und bewerten von guten Mitarbeitern (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	47	35.88 %	
wichtig	59	45.04 %	
durchschnittlich	15	11.45 %	
weniger wichtig	6	4.58 %	
unwichtig	1	0.76 %	
Mittelwert: 1.87; Für 3 Person(en) (= 2.29%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Mitarbeiter binden und leistungsstark halten (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	57	43.51 %	
wichtig	54	41.22 %	
durchschnittlich	17	12.98 %	
weniger wichtig	1	0.76 %	
unwichtig	1	0.76 %	
Mittelwert: 1.73; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.			

### Personalentwicklung in der IT Branche (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	31	23.66 %	
wichtig	51	38.93 %	
durchschnittlich	33	25.19 %	
weniger wichtig	11	8.40 %	
unwichtig	3	2.29 %	

Mittelwert: 2.26; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

### Wie komme ich an gute neue Mitarbeiter? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	47	35.88 %	
wichtig	54	41.22 %	
durchschnittlich	21	16.03 %	
weniger wichtig	8	6.11 %	
unwichtig	1	0.76 %	

Mittelwert: 1.95; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

### Stressmanagement-psychosoziale Gesundheit am Arbeitsplatz (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	9.92 %	
wichtig	38	29.01 %	
durchschnittlich	52	39.69 %	
weniger wichtig	22	16.79 %	
unwichtig	6	4.58 %	

Mittelwert: 2.77; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

### Gewinnung qualifizierter erfahrener und bezahlbarer Fachkräfte (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	48	36.64 %	
wichtig	48	36.64 %	
durchschnittlich	22	16.79 %	
weniger wichtig	9	6.87 %	
unwichtig	2	1.53 %	

Mittelwert: 1.98; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

### Teilnahme am MUK Wettbewerbtag 2009 bei der TUM zur Überwindung des IT Fachkräftemangels (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	3.82 %	
wichtig	31	23.66 %	
durchschnittlich	50	38.17 %	
weniger wichtig	30	22.90 %	
unwichtig	13	9.92 %	

Mittelwert: 3.12; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

### Produktmanagement (Kommentar / Hinweis)

#### Entwicklung von Dienstleistungen als Ergänzung zu existierenden Produkten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	32	24.43 %	
wichtig	51	38.93 %	
durchschnittlich	31	23.66 %	
weniger wichtig	10	7.63 %	

unwichtig 6 4.58 %

Mittelwert: 2.28; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.

Wann ist Cloud Computing (Application Service Providing) Standard? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig 8 6.11 %

wichtig 42 32.06 %

durchschnittlich 44 33.59 %

weniger wichtig 24 18.32 %

unwichtig 9 6.87 %

Mittelwert: 2.87; Für 4 Person(en) (= 3.05%) war die Frage nicht relevant.

Unified communications- brauchen wir das wirklich (Einfach-Antwort)

sehr wichtig 11 8.40 %

wichtig 26 19.85 %

durchschnittlich 55 41.98 %

weniger wichtig 31 23.66 %

unwichtig 6 4.58 %

Mittelwert: 2.96; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

IT Security, wo geht die Reise hin? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig 27 20.61 %

wichtig 42 32.06 %

durchschnittlich 35 26.72 %

weniger wichtig 21 16.03 %

unwichtig 6 4.58 %

Mittelwert: 2.52; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Wie sieht die Zukunft der SW QS im sensitiven Umfeld (Automotive, Luftfahrt, ...) aus? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig 13 9.92 %

wichtig 35 26.72 %

durchschnittlich 37 28.24 %

weniger wichtig 30 22.90 %

unwichtig 16 12.21 %

Mittelwert: 3.01; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

Die Zukunft von Multiformat Content (Einfach-Antwort)

sehr wichtig 0 0.00 %

wichtig 37 28.24 %

durchschnittlich 46 35.11 %

weniger wichtig 33 25.19 %

unwichtig 13 9.92 %

Mittelwert: 3.17; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.


Kann Open Source in Zeiten einer Rezession IT Projekte fördern? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig 14 10.69 %

wichtig 34 25.95 %






durchschnittlich 44 33.59 %

weniger wichtig 24 18.32 %

unwichtig 11 8.40 % 






Mittelwert: 2.87; Für 4 Person(en) (= 3.05%) war die Frage nicht relevant.

#### Mobile Lösungen für Service, Vertrieb und CRM im Mittelstand (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	17.56 %	
wichtig	39	29.77 %	
durchschnittlich	42	32.06 %	
weniger wichtig	20	15.27 %	
unwichtig	3	2.29 %	






Mittelwert: 2.54; Für 4 Person(en) (= 3.05%) war die Frage nicht relevant.

#### Definition von Produkten/Lösungen aus der Dienstleistung heraus (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	35	26.72 %	
wichtig	57	43.51 %	
durchschnittlich	24	18.32 %	
weniger wichtig	10	7.63 %	
unwichtig	2	1.53 %	






Mittelwert: 2.12; Für 3 Person(en) (= 2.29%) war die Frage nicht relevant.

#### Markttrend bei Management Services (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	9.16 %	
wichtig	42	32.06 %	
durchschnittlich	49	37.40 %	
weniger wichtig	19	14.50 %	
unwichtig	7	5.34 %	

Mittelwert: 2.74; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.






#### Vision und Mission des Softwareentwicklungs-Managements (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	12.21 %	
wichtig	40	30.53 %	
durchschnittlich	42	32.06 %	
weniger wichtig	18	13.74 %	
unwichtig	14	10.69 %	

Mittelwert: 2.80; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.




#### Strategiemanagement (Kommentar / Hinweis)

##### Service als Maßnahme zur Kundenbindung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	47	35.88 %	
wichtig	61	46.56 %	
durchschnittlich	14	10.69 %	
weniger wichtig	6	4.58 %	
unwichtig	2	1.53 %	

Mittelwert: 1.88; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.

#### Auswirkungen der Finanzkrise auf die IT Branche (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	32	24.43 %	
wichtig	43	32.82 %	
durchschnittlich	37	28.24 %	

weniger wichtig	14	10.69 %	■
unwichtig	3	2.29 %	

Mittelwert: 2.33; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### IT Strategien aus der Sicht der Anwender und Anbieter (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	32	24.43 %	■
wichtig	46	35.11 %	■
durchschnittlich	39	29.77 %	■
weniger wichtig	7	5.34 %	
unwichtig	4	3.05 %	

Mittelwert: 2.26; Für 3 Person(en) (= 2.29%) war die Frage nicht relevant.

#### Kooperationen zwischen IT Unternehmen und Hochschulen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	12.98 %	■
wichtig	42	32.06 %	■
durchschnittlich	49	37.40 %	■
weniger wichtig	17	12.98 %	■
unwichtig	4	3.05 %	

Mittelwert: 2.60; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Teilnahme am 2. Kooperationstag am 20.3.2009 (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	12.21 %	■
wichtig	30	22.90 %	■
durchschnittlich	55	41.98 %	■
weniger wichtig	22	16.79 %	■
unwichtig	6	4.58 %	

Mittelwert: 2.78; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Compliance: Auswirkungen der Siemensaffäre auf Rechte, Pflichten, ges. Grdl. Im Alltag (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	6	4.58 %	
wichtig	19	14.50 %	■
durchschnittlich	46	35.11 %	■
weniger wichtig	37	28.24 %	■
unwichtig	19	14.50 %	■

Mittelwert: 3.35; Für 4 Person(en) (= 3.05%) war die Frage nicht relevant.




#### Forschungskooperationen mit dem Informatik Fachbereich der TUM zur Optimierung von Testverfahren (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	8.40 %	■
wichtig	25	19.08 %	■
durchschnittlich	40	30.53 %	■
weniger wichtig	40	30.53 %	■
unwichtig	12	9.16 %	■

Mittelwert: 3.13; Für 3 Person(en) (= 2.29%) war die Frage nicht relevant.






#### Softwareentwicklungsstrategien (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	27	20.61 %	■
wichtig	36	27.48 %	■

durchschnittlich	26	19.85 %	
weniger wichtig	30	22.90 %	
unwichtig	9	6.87 %	






Mittelwert: 2.67; Für 3 Person(en) (= 2.29%) war die Frage nicht relevant.

#### Forschungskooperationen mit dem Informatik Fachbereich der TUM zur Optimierung von Projektmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	11.45 %	
wichtig	29	22.14 %	
durchschnittlich	39	29.77 %	
weniger wichtig	34	25.95 %	
unwichtig	11	8.40 %	

Mittelwert: 2.98; Für 3 Person(en) (= 2.29%) war die Frage nicht relevant.






#### Optimierung unseres Projektmanagement durch Erfahrungsaustausch (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	10.69 %	
wichtig	48	36.64 %	
durchschnittlich	40	30.53 %	
weniger wichtig	18	13.74 %	
unwichtig	10	7.63 %	

Mittelwert: 2.71; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.






#### Vertriebsmanagement (Kommentar / Hinweis)

##### Verkauf in wettbewerbs intensiven Zeiten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	50	38.17 %	
wichtig	64	48.85 %	
durchschnittlich	14	10.69 %	
weniger wichtig	3	2.29 %	
unwichtig	0	0.00 %	






Mittelwert: 1.77; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

#### Unsere Produkte und Dienstleistungen erfolgreicher präsentieren (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	41	31.30 %	
wichtig	65	49.62 %	
durchschnittlich	20	15.27 %	
weniger wichtig	5	3.82 %	
unwichtig	0	0.00 %	






Mittelwert: 1.92; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

#### Was ist adäquate Beratung für den Mittelstand? Lösungsnähe vs unabhängige Beratung. (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	19.08 %	
wichtig	54	41.22 %	
durchschnittlich	39	29.77 %	
weniger wichtig	9	6.87 %	
unwichtig	2	1.53 %	






Mittelwert: 2.29; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Direktmarketing und Kommunikation (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	27	20.61 %	
wichtig	49	37.40 %	
durchschnittlich	42	32.06 %	
weniger wichtig	11	8.40 %	
unwichtig	1	0.76 %	






Mittelwert: 2.31; Für 1 Person(en) (= 0.76%) war die Frage nicht relevant.

#### Public Relation als Mittel zur Leadgenerierung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	13.74 %	
wichtig	48	36.64 %	
durchschnittlich	45	34.35 %	
weniger wichtig	13	9.92 %	
unwichtig	5	3.82 %	






Mittelwert: 2.53; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Erfahrungsbericht und Empfehlungen für 1:1 Marketing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	13.74 %	
wichtig	51	38.93 %	
durchschnittlich	43	32.82 %	
weniger wichtig	16	12.21 %	
unwichtig	1	0.76 %	






Mittelwert: 2.47; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Online multimediale community zur Steigerung der Verkaufserfolge sowie Nachwuchs- und Fachkräftegewinnung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	9.16 %	
wichtig	36	27.48 %	
durchschnittlich	54	41.22 %	
weniger wichtig	22	16.79 %	
unwichtig	5	3.82 %	






Mittelwert: 2.78; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie organisiert man einen guten Lösungsvertrieb (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	35	26.72 %	
wichtig	55	41.98 %	
durchschnittlich	29	22.14 %	
weniger wichtig	7	5.34 %	
unwichtig	3	2.29 %	

Mittelwert: 2.13; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Messeauftritt der sich bezahlt macht (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	9.16 %	
wichtig	37	28.24 %	
durchschnittlich	47	35.88 %	
weniger wichtig	24	18.32 %	
unwichtig	11	8.40 %	

Mittelwert: 2.89; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

#### Teilnahme am Nachfolger der SYSTEMS (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	3.82 %	
wichtig	18	13.74 %	■
durchschnittlich	42	32.06 %	■
weniger wichtig	38	29.01 %	■
unwichtig	28	21.37 %	■

Mittelwert: 3.50; Für 0 Person(en) (= 0.00%) war die Frage nicht relevant.

#### Marketing und Internet Web2(Newsletter, Webtitel, Blogs, etc.) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	13.74 %	■
wichtig	45	34.35 %	■
durchschnittlich	40	30.53 %	■
weniger wichtig	16	12.21 %	■
unwichtig	8	6.11 %	■

Mittelwert: 2.61; Für 4 Person(en) (= 3.05%) war die Frage nicht relevant.

#### Teilnahme an der IT Fernsehreihe 2009 Manager TV zur Leadgenerierung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	2	1.53 %	
wichtig	14	10.69 %	■
durchschnittlich	42	32.06 %	■
weniger wichtig	41	31.30 %	■
unwichtig	27	20.61 %	■

Mittelwert: 3.61; Für 5 Person(en) (= 3.82%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie vermarkte ich eine webbasierte Vertriebssteuerungs Anwendung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	6.11 %	■
wichtig	24	18.32 %	■
durchschnittlich	45	34.35 %	■
weniger wichtig	30	22.90 %	■
unwichtig	22	16.79 %	■

Mittelwert: 3.26; Für 2 Person(en) (= 1.53%) war die Frage nicht relevant.

#### Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie für den MUK für 2009-11 (Offene Frage (großes Textfeld))

- Ich freue mich über die Fragen zu Kooperationen mit der TUM. Wie sieht 's aus mit weiteren Hochschulk Kooperationen, z.B. mit der Hochschule München? Z.B. im Bereich 'Gründungsförderung als betriebliches Vermarktungsinstrument' bereiten wir (das Strascheg Center for Entrepreneurship - An-Institut der Hochschule München) gerade ein Forschungsvorhaben vor, verbunden mit der praktischen Umsetzung im Rahmen eines themenorientierten Inkubatorprogramms.  
Beste Grüße Clifton Grover, Hochschule München / sce
- Noch mehr Raum zur Kommunikation, Qualitätssteigerung bei den Elevatorpitches
- Interessant wäre es, wenn man bei den Treffen nicht nur mit neuem Wissen sondern mit ToDos 'nach Hause geht', also jeder Thema beenden mit: die 10 wichtigsten Punkte, die Sie machen sollten! Ist nur eine Idee...  
Herzliche Grüße Ihr Jürgen T. Knauf
- Ausschöpfung der IT Mitarbeiterpotenzial 50++
- Kreditverhandlungen mit Banken: Welche Erfahrungen haben die IT-Unternehmen bezüglich der neuen Bonitätsbewertung (Basel II) mit Banken?
- Workshop: Wie richte ich mein IT-Unternehmen auf eine bestimmte Branche aus?  
Verkauf über persönliche Netzwerke Weniger Vorträge über die 100. Vertriebsmethode
- ein weiteren Termin mit Kai Krickel fände ich in 2009 nicht schlecht



- Wir könnten zusätzlich zum Thema 'Auswirkungen der Finanzkrise auf die IT Branche' die besonderen Möglichkeiten diskutieren, die sich aus der momentanen Situation ergeben (können).
- Darauf komme ich leider erst Anfang 2009 dazu
- Wie komme ich zu einem effizienten, standards-basierten Emailsysteem.

erstellt mit dem EventMonitor - mehr Informationen unter <http://www.faircontrol.de>