

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Exklusivseminar mit Stefan F. Gross der Initiative Münchner UnternehmerKreis IT am Freitag, 25. Februar 2005 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich per E-Mail an

Münchener UnternehmerKreis IT
Steffen GmbH
Lutz Steffen
Selbhornstraße 21
81825 München

Tel.: 0 89/4536 1124
Fax: 0 89/4536 1125
info@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

MUK ist eine Initiative von:

- Prof. Gerhard Barich, Fachhochschule München
- Dieter Bareuther, msg netzwerkservice GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Peter Driessen, IHK München + Oberbayern
- Ralf Gärtner, SoftM AG
- Prof. Dr. Rudolf Haggenmüller, F.A.S.T. GmbH
- Martin Häring, Sun Microsystems GmbH
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Klaus Hommer, Oracle GmbH
- Michael Hoppe, mgate GmbH
- Werner Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Dr. Bernward Jopen, UnternehmerTUM GmbH
- Wolfgang Klein, Dalett a.n.n. GmbH
- Hans-Peter Knödseder, DV-Ratio AG
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, chorus GmbH
- Gerd Marxer, Ernst & Young AG
- Manfred Moullion, DNSint.com AG
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Günter Rester, Microsoft GmbH
- Dr. Helmuth Seidel, Dr. Seidel Infosysteme GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- Thomas Striebel, IBM Deutschland GmbH
- Curt Winnen, Munich Network e.V.
- Hans-Dieter Wysuwa, Fujitsu Siemens Computers
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Special Event

Einladung zum Exklusivseminar mit Stefan F. Gross

Beziehungszintelligenz und Dienstleistungskultur

- Die Entwicklung von Kunden und Partnern zu Freunden und Verbündeten
- Die Gewinnung profitabler Aufträge
- Die Begründung eines dauerhaften Wettbewerbsvorsprungs

Mit freundlicher Unterstützung von

ORACLE[®]

Freitag, 25. Februar 2005

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausch begründen und pflegen.

Die Aufgabe: Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema: Exklusivseminar mit Stefan F. Gross Beziehungsintelligenz und Dienstleistungskultur

Zum Thema: Ihr Berufsleben ist ein Beziehungsleben. Die Qualität Ihrer Beziehungen bestimmt Ihren wirtschaftlichen Erfolg, Ihren persönlichen Erfolg und Ihre Freude am Beruf. Die entscheidenden Fähigkeiten sind deshalb Beziehungsintelligenz und Dienstleistungskultur. Stefan F. Gross zeigt Ihnen, was beide Fähigkeiten bedeuten und wie Sie diese bei sich etablieren. Er liefert Ihnen damit die Kardinalstrategie für Ihren beruflichen und persönlichen Erfolg.

Presseurteile über seine Bücher „Beziehungsintelligenz“ und „Dienstleistungskultur“

„Je härter der Konkurrenzkampf wird, je mehr sich Produkte und Preise angleichen und je mehr der Druck auf die Unternehmen steigt, desto wichtiger wird „Beziehungsintelligenz“. *DIE WELT*

„Stefan F. Gross zeigt den Weg über das konkrete Verhalten. Praktischer geht's nicht.“ *manager magazin*

„Der Autor entwickelt ein komplettes Programm für die Gewinnung des Vertrauens und der Zufriedenheit von Kunden und Partnern.“ *absatzwirtschaft*

Exklusivseminar mit Stefan F. Gross am Freitag, 25. Februar 2005 im Hause Oracle Deutschland GmbH, Riesstraße 25, 80992 München

- 09.00 Uhr** Begrüßung durch den Hausherrn Klaus Hommer und den Gastgeber Lutz Steffen
- 09.15** **Seminar mit Stefan F. Gross**
- Beziehungsintelligenz und Dienstleistungskultur als Kardinalstrategie: Die zentralen Regeln für die gewinnbringende Kommunikation und Kooperation mit Kunden und Partnern.
 - Die entscheidenden Maßnahmen für eine Vorzugstellung im Wettbewerb: Was wirklich zählt, wenn Sachleistungen und Preise immer ähnlicher werden.
- 10.30** Kaffeepause
- 11.00**
- Die Begründung emotionaler Verbundenheit: Wie Sie die Wertschätzung, das Wohlwollen und die Unterstützung der beruflichen Partner gewinnen.
 - Die Schaffung einer beeindruckenden Dienstleistungsqualität: Das Serviceverhalten der Spitzenklasse – von der Ankündigung zur Tat.
- 12.30** Mittagspause
- 14.00**
- Die überzeugende Präsentation Ihrer Leistungsstärke und fachlichen Kompetenz: Wie Sie Ihren Kunden die Gewissheit geben, sich in den „bestmöglichen Händen“ zu befinden.
 - Die Lieferung des (Zusatz-)Nutzens, den sich Ihre Kunden wünschen: Wie Sie Ihre Anziehungskraft steigern und sich vom Status des „Selbstbewerbes“ lösen.
- 15.15** Kaffeepause
- 15.35**
- Die Merkmale der „Persönlichkeit mit Stil und Klasse“: Wie Sie sich positiv und nachhaltig vom Auftreten anderer abheben.
 - Die Schaffung eines positiven Kooperationsklimas: Wie Sie eine heitere und gelöste Atmosphäre schaffen, in der Ihre Kunden Ihren Ideen und Vorschlägen aufgeschlossen gegenüberstehen.
- 16.15** Entwicklung eines individuellen Umsetzungsplanes
- 16.45** Voraussichtliches Ende

Ihr Referent:

Stefan F. Gross (Dipl.-Kfm.) gilt als ein Vordenker auf dem Gebiet des beruflichen und persönlichen Erfolges. Als einer der renommiertesten Managementdozenten Deutschlands hält er eine Vielzahl von Vorträgen und Seminaren. Sein Buch „Beziehungsintelligenz“ stand 2 Jahre auf den Bestsellerlisten, der Folgetitel „Persönliche Dienstleistungskultur“ erreichte ebenfalls Spitzenplätze. Im März 2004 erschien sein neues Werk „Life Excellence“.

Ihr Gastgeber:

Lutz Steffen, Mitinitiator und Sprecher des Münchner UnternehmerKreis IT

Veranstaltungsdaten

Termin: Freitag, 25. Februar 2005 von 09.00 bis ca. 16.45 Uhr

Ort: Oracle Deutschland GmbH
Riesstraße 25, 80992 München
U1 Georg-Brauchle-Ring ca. 5 Minuten

Teilnehmer: Führungskräfte, Service- und Vertriebsmitarbeiter

Teilnahmegebühr: 298,00 Euro je Teilnehmer, 2. Teilnehmer 248,00 Euro sowie jeder weitere 198,00 Euro zzgl. ges. MwSt. Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 28.01.2005, Stichwort „MUK Exklusivseminar“ unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen. Raiffeisenbank Feldkirchen, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 28. Januar 2005 per Email an info@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages. Ersatzteilnehmer sind willkommen.

Anmeldeschluss: 28. Januar 2005