

Hiermit melde ich mich verbindlich  
zum 51. Roundtable der Initiative  
Münchener UnternehmerKreis IT  
am Mittwoch, 16. Februar 2011 an.

Firma: \_\_\_\_\_

Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Position: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich  
per E-Mail an [steffen@muk-it.com](mailto:steffen@muk-it.com)

Münchener UnternehmerKreis IT  
Steffen GmbH  
Lutz Steffen  
Selbhornstraße 21  
81825 München

Tel.: +49 (0)89 4536-1124  
Fax: +49 (0)89 4536-1125  
[steffen@muk-it.com](mailto:steffen@muk-it.com)  
[www.muk-it.com](http://www.muk-it.com)

Der Münchener UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchener Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

#### Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch (Rat geben und nehmen).
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.
- Kooperationen über die Grenzen hinweg unterstützen.

#### MUK ist eine Initiative von:

- Doris Albiez, IBM Deutschland GmbH
- Bernhard Allwang, msg netzwerkservice GmbH
- Norbert Bargmann, Messe München Gesellschaft mbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Jörg Brüning, Fujitsu Technology Solutions GmbH
- Prof. Dr. Christiane Fritze, Hochschule München (FH)
- Ralf Gärtner, Comarch Software und Beratung AG
- Dr. F. Glatz, gate Garching, Robert Stabl, BICC-NET
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Martin Hornung, TraiCen IT Training & Consulting GmbH
- Dr. Bernd Huber, Compus Computer GmbH
- Werner Hüingsberg, Hüingsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Hans-Peter Knödlseher, DV-Ratio AG
- Thomas Kreml, Utomi GmbH
- Günter Kugel, AKM Software Beratung GmbH
- Jürgen Kunz, Silvia Kaska, Oracle Deutschland GmbH
- Peter Lindlau, Peter Oltmanns, pol GmbH
- A. S. Müller, P. Scheer, A,S,M, Werbeagentur GmbH
- Dr. Dieter Neumann, Acteos GmbH & Co. KG
- H. Schönenberger UnternehmerTUM GmbH
- Lutz Steffen, Steffen GmbH
- J. Stegschuster, Syskoplan AG
- W. Klein, discovery sysko GmbH
- Dr. Stefan Wimbauer, IHK München und Oberbayern
- Angelo W. Zenz, DMC Group

## Einladung zum 51. Roundtable

**Roundtable:** Neues und erfolgreicherer Marketing

Keynote und Erfahrungsberichte mit attraktiven und neuen Ansätzen

Mit freundlicher Unterstützung von



Mittwoch, 16. Februar 2011

## Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

**Die Vision:** Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

**Die Aufgabe:** Themen, die Sie mitbestimmen, aufgreifen und kompetent diskutieren. Im Dialog am Roundtable. Mit Experten. Mit Ihnen.

**Das Ziel:** MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen ausbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform weiterentwickeln.

## Ihr priorisiertes Thema: Neues und erfolgreicher Marketing

Nach dem Innovation Pitch von Dirk Gözl mit intelligenter Web 2.0 Nutzung zur Gewinnung von Leads lernen wir den Bambus Code von Christian Kalkbrenner kennen. Ergänzt wird dieser Überblick von Eberhard Bepler, der über seine praktischen Erfahrungen damit berichtet.

Nach der Pause erfahren wir dann von Mr. „Limbic“ Dr. Hans-Georg Häusel, warum sein Motiv- und Entscheidungsmodell sowohl in seiner wissenschaftlichen Fundierung als auch in seiner Relevanz für die Marketingpraxis weltweit einzigartig sind.

Im letzten Teil haben Sie Gelegenheit, an einer Podiumsdiskussion mit den Referenten teilzunehmen.

### Ihr Nutzen:

- Informationen über erfolgreicher Marketing
- Wissen, wo die Reise im Marketing hingeht
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden

## 51. Roundtable Münchener Unternehmer-Kreis IT am Mittwoch, 16. Februar 2011 bei IBM Deutschland GmbH, Hollerithstraße 1, 81829 München

15:00	<b>Eintreffen</b> und Networking mit Marktplatz (Bitte bringen Sie dazu Ihr Marktplatzprofil mit.)
15:30	<b>Begrüßung</b> durch den Hausherrn Andreas Britsche, Leiter Mittelstand & Partnership Solution Center, Region Süd
15:40	<b>Überblick</b> und Agenda freigabe Lutz Steffen
15:45	<b>Innovation Pitch</b> Intelligente Web 2.0 Technologien zur Gewinnung von Leads, Dirk Gözl, Gözl & Schwarz GmbH
16:00	<b>Überblick</b> „Der Bambus-Code – Schneller wachsen als die Konkurrenz“ vom Autor und Wachstumsberater Christian Kalkbrenner, Inhaber der Kalkbrenner-Unternehmensberatung
	<b>Praxisbericht</b> von Eberhard Bepler, Geschäftsführer, Zeeh Design GmbH, Puchheim
17:00	<b>Pause</b>
17:45	<b>Keynote</b> Limbic@ – das innovative Tool für angewandtes Neuromarketing, Dr. Hans-Georg Häusel von der Gruppe Nymphenburg Consult AG
19:00	<b>Podiumsdiskussion</b> mit den Referenten
19:30	<b>Networking</b> mit Imbiss

## Präsentation einer Innovation aus den Bereichen:

- Prozesse
- Produkte
- Geschäftsmodelle

### Ihr Moderator:

**Lutz Steffen**, Gründer der Steffen GmbH und der CoreNet GbR. Strategie- und Vertriebsberater seit 1987 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von IT-Unternehmen. In dieser Zeit hat er über 200 IT-Unternehmen bei der strategischen und vertrieblichen Weiterentwicklung unterstützt.

## Veranstaltungsdaten

**Termin:** Mittwoch, 16. Februar 2011  
von 15:00 bis ca. 20:00 Uhr

**Ort:** IBM Deutschland GmbH, Hollerithstr. 1, 81829 München

Parkplätze vorhanden.

**Teilnehmer:** Ausschließlich IT-Unternehmer (Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

**Teilnahmegebühr:** 89,25 Euro je Teilnehmer (Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl. ges. MwSt.). Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 04.02.2011, Stichwort „MUK 51. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Nachnamens einzuzahlen. VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr.: 240 18 27

**Anmeldung:** Bitte bis 04.02.2011 per E-Mail an steffen@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

**Anmeldeschluss:** 04.02.2011