

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 63. Roundtable der Initiative Münchner UnternehmerKreis IT am Donnerstag, 14.02.2012 an.

Firma: _____

Teilnehmer: _____

Position: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Anmeldung per Brief, Fax oder am besten gleich per E-Mail an uzer@muk-it.com

Münchner UnternehmerKreis IT
Der UnternehmerKreis GbR
Gürkan Uzer
Kunigundenstraße 13
80802 München

Tel.: +49 (0)89 210143-0
Fax: +49 (0)89 210143-50
uzer@muk-it.com
www.muk-it.com

Der Münchner UnternehmerKreis IT ist eine Initiative Münchner Unternehmer aus der IT-Branche als Plattform für einen ganzheitlichen Informations- und Erfahrungsaustausch, die auch Kooperationen unterstützt.

Die Ziele sind:

- Die Expertise, Erfahrung und das aktive Engagement der Mitglieder, Partner und Sponsoren für alle nutzbar zu machen.
- Vertrauensvoller Erfahrungs- und Wissensaustausch
- Aktivierung und Mobilisierung von erstklassigen Unternehmensbeziehungen.

MUK ist eine Initiative von:

- Bernhard Allwang, msg netzwerkservice GmbH
- Dr. Werner Altmann, Kölsch & Altmann GmbH
- Dr. Josef G. Böck, Singhammer IT Consulting AG
- Andreas Britsche, IBM Deutschland GmbH
- Jörg Brünig, Fujitsu Technology Solutions GmbH
- Stephan Dorfner, 1stplan GmbH
- Oliver Foitzik, FOMACO GmbH
- Prof. Dr. Christiane Fritze, Hochschule München (FH)
- Dr. F. Glatz, gate Garching
- Ernst Hermannsdorfer, CoreNet GbR
- Christian Hinreiner, Studio 9 GmbH
- Anton Hofmeier, Software AG
- Martin Hornung, TraiCen IT Training & Consulting GmbH
- Dr. Bernd Huber, COMPUS Computer GmbH
- Tania Hüngsberg, Hüngsberg AG
- Björn Jopen, FairControl GmbH
- Wolfgang H. Klein, Cluster Reply GmbH (ehem. syskoplan)
- Hans-Peter Knödseder, DV-Ratio Group
- Thomas Krempf, Utomi GmbH
- Dr. Martin Lechner, Messe München Gesellschaft mbH
- Peter Lindlau, MAG Manufacturing Solutions GmbH
- Hans-Dieter Machuta, SSA Software Solution GmbH
- Dr. Dieter Neumann, Acteos GmbH & Co. KG
- Hans-Georg Richter, AKM Software Beratung GmbH
- Peter Scheer, ASM Werbeagentur GmbH
- H. Schönenberger UnternehmerTUM GmbH
- Robert Stabl, BICC-NET
- Gürkan Uzer, BMC-Consultants
- Christian Werner, Oracle Deutschland GmbH
- Dr. Stefan Wimbauer, IHK München und Oberbayern
- Angelo W. Zenz, DMC Group

Einladung zum 63. Roundtable

Roundtable: Von der Leadgenerierung bis zur Neukundengewinnung

Keynote: Gekauft! – Wie Verkaufsprofis sich im Projektgeschäft die Zustimmung von Entscheidern erarbeiten, Stefan Heinrich, Autor und Management Consultant

Mit freundlicher Unterstützung von

 software AG

Donnerstag, 14. Februar 2013

Münchener UnternehmerKreis IT – für Mitgestaltende Unternehmer mit Know-how!

Die Vision: Junge und etablierte IT-Unternehmer sowie Hochschulvertreter und Experten an einem Tisch. Gemeinsamkeiten ausloten, Mitmacher begeistern, eine offene Form des Kompetenzaustausches begründen und pflegen.

Das Ziel: MUK als Kompetenz- und Kooperationsforum etablieren, Dialog zwischen Münchner IT-Unternehmen aufbauen und den MUK zu einer innovativen Kollaborationsplattform entwickeln.

Ihr priorisiertes Thema: Von der Leadgenerierung bis zur Neukundengewinnung

Wir bekommen einen Einblick in erfolgreiche Maßnahmen der Leadgenerierung und Leadqualifizierung. Wir erfahren in einem Fallbeispiel, was zum Kauf einer innovativen IT-Lösung geführt hat und welche Auswirkungen damit auf das Geschäft verbunden sind.

Für die Keynote haben wir Stephan Heinrich gewonnen. Er war über zwanzig Jahre lang in leitenden Positionen im Vertrieb und als Geschäftsführer tätig – und darüber wird er sprechen:

- Die 5 Prinzipien für Vertriebs Erfolg – Voraussetzung für anhaltenden Erfolg mit Geschäftskunden.
- Wie Sie Gesprächsqualität in jedem Kundengespräch umsetzen können.

Schließlich haben Sie die Gelegenheit, im Rahmen einer Podiumsdiskussion auch Ihre persönlichen Fragen zu stellen.

Ihr Nutzen:

- Informationen über Neukundengewinnung
- Kennenlernen neuer Partner und Kunden
- Networking auf Augenhöhe

63. Roundtable Münchener Unternehmer-Kreis IT am Donnerstag, 14.02.2012 bei der Software AG, Landsberger Str. 155, 80687 München

15:30	Eintreffen und Networking mit Marktplatz
16:00	Agenda und Überblick Gürkan Uzer
16:20	Begrüßung durch den Hausherrn Anton Hofmeier, Vice President Sales Region South, Mitglied der Geschäftsleitung
16:30	Mit innovativen Lösungen Neukunden gewinnen , Nikolai Ladanyi, Geschäftsführer, apg app publishing GmbH
	Erfahrungsbericht am Beispiel einer Cloud-Anwendung, Albert von Stein, Camel League
17:30	Leads systematisch qualifizieren , Anton Hofmeier, Vice President Sales Region South, Mitglied der Geschäftsleitung, Software AG
18:00	Pause
18:30	Keynote: Gekauft! – Wie Verkaufsprofis sich im Projektgeschäft die Zustimmung von Entscheidern erarbeiten, Stephan Heinrich, Autor und Management Consultant
19:15	Podiumsdiskussion mit den Referenten
19:35	Networking mit Imbiss
20:35	Ende des Roundtable

Präsentation einer Innovation aus den Bereichen:

- Prozesse
- Produkte
- Geschäftsmodelle

Ihr Moderator:

Gürkan Uzer, Gründer von BMC-Consultants und der UnternehmerKreis GbR. Unternehmens- und Personalberater seit 2003 und spezialisiert auf die Ergebnisverbesserung von Technologieunternehmen. Die Förderung von Kooperationen, mit den Teilgebieten Nachfolge und Beteiligungen, liegt ihm besonders am Herzen.

Veranstaltungsdaten

Termin: Donnerstag, 14.02.2013
von 15:30 bis 20:35 Uhr

Ort: Software AG, Landsberger Straße 155, Haus 4, 80687 München

Parkplätze vorhanden.

Teilnehmer: Ausschließlich IT-Unternehmer (Inhaber, Geschäftsführer und Vorstände)

Teilnahmegebühr: 89,25 Euro je Teilnehmer (Initiatoren und Fördermitglieder 50,00 Euro inkl. ges. MwSt.). Der Kostenbeitrag ist vorher bis zum 05.02.2013, Stichwort „MUK 63. Roundtable“ unter Angabe des Vor- und Zunamens einzuzahlen. VR Bank München Land eG, BLZ: 701 664 86, Konto-Nr.: 240 18 27

Anmeldung: Bitte bis 05.02.2013 per E-Mail an uzer@muk-it.com. Mündliche und telefonische Anmeldungen können nicht berücksichtigt werden. Ihre Anmeldung ist verbindlich, gilt nur für Sie und ist nicht übertragbar. Bei kurzfristigen Absagen erfolgt keine Rückerstattung des Kostenbeitrages.

Anmeldeschluss: 05.02.2013