

Herzlich Willkommen zur Online-Befragung vom Unternehmerkreis (MUK) zur Priorisierung der Themen 2025.

| | UNWICHTIG | WENIGER WICHTIG | DURCHSCHNITTLICH | WICHTIG | SEHR WICHTIG | INSGESAMT |
|---|------------|-----------------|------------------|--------------|--------------|-----------|
| Wie erobere ich mir einen unbekanntem Markt und finde die richtigen Ansprechpartner für technologisch anspruchsvolle Lösungen und Effizienzsteigerungen? | 9.38% 6 | 14.06% 9 | 26.56% 17 | 25.00% 16 | 25.00% 16 | 64 |
| Wie kann KI konkret die Neukundengewinnung und Umsatzsteigerung unterstützen. Was müssen Unternehmen tun? | 1.56% 1 | 10.94% 7 | 17.19% 11 | 29.69% 19 | 40.63% 26 | 64 |
| Geht Kaltakquise bei B2B und erklärungsbedürftigen Produkten überhaupt? Oder auch bei Kunden, die Social Media (LinkedIn) nicht nutzen, korrekt oder nur teurer? | 4.69% 3 | 14.06% 9 | 31.25% 20 | 40.63% 26 | 9.38% 6 | 64 |
| Wie wandle ich mein Unternehmen von einem Bestands- in ein Neukundenorientiertes Unternehmen? Wie etabliere ich eine entsprechende Kultur, wie gehe ich z.B. mit der Kannibalisierung von Kapazitäten um. | 7.81% 5 | 12.50% 8 | 20.31% 13 | 42.19% 27 | 17.19% 11 | 64 |
| Partnerschaften und Kooperationen für Wachstum? Wie gelingt die Neukundengewinnung im Netzwerk? Und wie können im Netzwerk wie dem MUK größere gemeinsame Projekte gewonnen werden? | 3.13% 2 | 7.81% 5 | 18.75% 12 | 46.88% 30 | 23.44% 15 | 64 |
| Thema Marktanalyse wäre für mich sehr interessant. In welchen Branchen / Märkten kann man in Zukunft (Zeitraum die nächsten 3 Jahre) in DACH wachsen (bspw. Automative schaut aktuell nicht gut aus; dafür gehen andere Branchen sehr gut). | 3.13% 2 | 17.19% 11 | 31.25% 20 | 25.00% 16 | 23.44% 15 | 64 |
| Wie steigert man die Wahrnehmung beim Kunden für weitere Geschäftsfelder am besten? | 4.69% 3 | 10.94% 7 | 20.31% 13 | 40.63% 26 | 23.44% 15 | 64 |

| | UNWICHTIG | WENIGER WICHTIG | DURCHSCHNITTLICH | WICHTIG | SEHR WICHTIG | INSGESAMT |
|--|--------------|-----------------|------------------|--------------|--------------|-----------|
| KI in der Kunstwelt: Kunst und IT mittels KI zu schnellerer Erneuerung führen. | 50.00% 32 | 37.50% 24 | 9.38% 6 | 1.56% 1 | 1.56% 1 | 64 |
| Wie setzt man LinkedIn (oder Instagram?) am effektivsten zur Neukundengewinnung, Umsatzsteigerung und Steigerung des Bekanntheitsgrads ein? (z.B. Unternehmensprofil vs. Privates Profil, Content, Posting-Frequenz, Maßnahmen etc.) | 6.25% 4 | 15.63% 10 | 32.81% 21 | 21.88% 14 | 23.44% 15 | 64 |
| Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Work-Life-Balance, Homeoffice etc. sind wichtige Faktoren im Bereich der Mitarbeiterzufriedenheit und der Fachkräftebindung. Es erfolgt aber tlw. ein „Überschwang“ und eine „Verschiebung“, in dem private Wohlfühlparameter die betrieblichen Interessen immer mehr in den Hintergrund verschieben. Wie bleiben wir dabei als Unternehmen und als Wirtschaftsstandort profitabel? | 6.25% 4 | 18.75% 12 | 31.25% 20 | 29.69% 19 | 14.06% 9 | 64 |
| HomeOffice oder RemoteWork? Was sind die längerfristigen Beobachtungen bzgl. Effizienz, Innovationskraft? Holt ihr die Leute zurück ins Büro? Wie können Mitarbeiter motiviert werden, das Homeoffice zu verlassen und wieder im Büro zu arbeiten? | 10.94% 7 | 14.06% 9 | 23.44% 15 | 37.50% 24 | 14.06% 9 | 64 |
| Was motiviert Mitarbeiter:innen zu Höchstleistungen? Welche Arbeitsmodelle erwarten aktuell Angestellte? Was sind die entscheidenden Kriterien neben dem Gehalt? | 7.81% 5 | 9.38% 6 | 12.50% 8 | 37.50% 24 | 32.81% 21 | 64 |

| | UNWICHTIG | WENIGER WICHTIG | DURCHSCHNITTLICH | WICHTIG | SEHR WICHTIG | INSGESAMT |
|---|--------------|-----------------|------------------|--------------|--------------|-----------|
| Schnelles Wachstum und die Auswirkungen auf Organisation & Strukturen. Welche Phasen und Problemstellungen durchlaufen Unternehmen (insbesondere IT / Dienstleister) im Zuge eines schnellen Wachstums. | 6.25% 4 | 17.19% 11 | 25.00% 16 | 40.63% 26 | 10.94% 7 | 64 |
| Ändert die digitale Transformation etwas daran, wie wir führen. Ändert KI etwas daran. | 9.38% 6 | 18.75% 12 | 17.19% 11 | 34.38% 22 | 20.31% 13 | 64 |
| Kunden kaufen vermehrt SW-Lösungen (als SaaS Modell) über die Marktplätze der Hyperscaler (z. B. AWS Marketplace) - wie können Systemhäuser hier partizipieren bzw. davon profitieren? | 21.88% 14 | 18.75% 12 | 21.88% 14 | 23.44% 15 | 14.06% 9 | 64 |
| Wie kann ich Large Language Modelle in meinem Unternehmen einsetzen? Use Cases, DSGVO-Einschätzung, technische Werkzeuge, Skills... | 4.08% 2 | 6.12% 3 | 28.57% 14 | 14.29% 7 | 46.94% 23 | 49 |
| Wie muss ich die Führung in hybriden (Home / Office) Organisationen anpassen? | 3.13% 2 | 21.88% 14 | 32.81% 21 | 20.31% 13 | 21.88% 14 | 64 |
| Welche Erfahrungswerte gibt es mit der Entwicklung von Referral-Programmen und Multiplikatoren Marketing? | 18.37% 9 | 32.65% 16 | 26.53% 13 | 22.45% 11 | 0.00% 0 | 49 |

| | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|
| Wie kann man erfolgreich ein Unternehmen an seine Mitarbeiter übergeben und beteiligt bleiben mit und ohne Investoren zusätzlich an Bord zu holen? Wie kann man steuergünstig ein Unternehmen an die nächste Generation weiter geben oder verkaufen? | 25.00% 16 | 25.00% 16 | 23.44% 15 | 17.19% 11 | 9.38% 6 | 64 |
| Wie schaffe ich Mitarbeiter-Aufbau mit wenig Honorar? | 17.19% 11 | 20.31% 13 | 32.81% 21 | 17.19% 11 | 12.50% 8 | 64 |
| Wie kann KI meine Produktentwicklung unterstützen? Wie kann ich KI für den Erfolg unserer Produkte nutzbar machen werden? | 6.25% 4 | 7.81% 5 | 23.44% 15 | 31.25% 20 | 31.25% 20 | 64 |
| Wie schaffen wir die digitale Souveränität, die wir benötigen um stabil weiter unternehmerisch handeln zu können? | 6.25% 4 | 18.75% 12 | 31.25% 20 | 28.13% 18 | 15.63% 10 | 64 |
| Wie verbreitet sind Data Mesh Lösungen für Data Analytics und welche Erfahrungen gibt es dazu? | 15.63% 10 | 23.44% 15 | 31.25% 20 | 23.44% 15 | 6.25% 4 | 64 |
| Zukunft von Windows Terminalserver / Azure HCI Stack/ MS AVD (Azure Virtual Desktop) - warum / wann entscheiden sich kleinere Mittelständler für eine Komplett-Verlagerung ihrer Infrastruktur in die Cloud (inkl. Desktops)? Werden die neuen Angebote von z. B. Microsoft (HCI Stack) für einen hybriden Cloud Betrieb angenommen? Erfahrung / Einblick in Projekte fände ich spannend. | 29.69% 19 | 26.56% 17 | 14.06% 9 | 15.63% 10 | 14.06% 9 | 64 |

| | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----|
| Wo setzt ihr die Schwerpunkte bei KI? Wie geht ihr mit Skepsis seitens der Kunden und auch der Mitarbeiter um? | 9.38% 6 | 7.81% 5 | 25.00% 16 | 31.25% 20 | 26.56% 17 | 64 |
| Was sind konkrete Usecases für den KI-Einstieg? z. B. | 7.81% 5 | 9.38% 6 | 15.63% 10 | 34.38% 22 | 32.81% 21 | 64 |
| IT Automation im RZ? Prozess-Optimierung in den Fachbereichen? Übersicht welche KI-Lösungen für welche Anwendungen gibt es? | | | | | | |
| Was sind gute Best Practices im Bereich Employer Branding? | 14.29% 7 | 14.29% 7 | 30.61% 15 | 26.53% 13 | 14.29% 7 | 49 |
| Was bleibt übrig vom KI-Hype und wie gehen wir mit den Risiken des damit verbundenen Wissensverlusts in den Köpfen der Mitarbeiter um? | 9.38% 6 | 9.38% 6 | 29.69% 19 | 20.31% 13 | 31.25% 20 | 64 |
| Wie kann man Innovation treiben und mit welchen KPIs lässt sich das messen? | 4.69% 3 | 9.38% 6 | 25.00% 16 | 35.94% 23 | 25.00% 16 | 64 |
| Diversity Mann-Frau in Führungspositionen – warum tun wir uns damit nach wie vor so schwer, obwohl Tandem-Teams um ein vielfaches bessere Ergebnisse und i.d.R. 3x so viel Gewinn erwirtschaften (lt. KIENBAUM)? | 17.19% 11 | 23.44% 15 | 29.69% 19 | 12.50% 8 | 17.19% 11 | 64 |