

# Onlinefragebogen für die Themen 2014

Onlinebefragung des MUK IT

Dieser Fragebogen war online bis zum 30.11.2013 23:59:59

Stand: 01.12.2013 10:29:32

113 Personen haben den Fragebogen beantwortet

	absolute Werte	prozentuale Werte	Diagramm
<b>IT-Security (2002-13 Allgemein) (Kommentar / Hinweis)</b>			
<b>IT Security (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	28	24.78 %	
wichtig	35	30.97 %	
durchschnittlich	28	24.78 %	
weniger wichtig	14	12.39 %	
unwichtig	6	5.31 %	
Mittelwert: 2.41; Für 2 von 113 Person(en) (= 1.77%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Management und Security von Mobile Devices (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	20	17.70 %	
wichtig	37	32.74 %	
durchschnittlich	30	26.55 %	
weniger wichtig	15	13.27 %	
unwichtig	7	6.19 %	
Mittelwert: 2.56; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Data Privacy in der Cloud (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	26	23.01 %	
wichtig	37	32.74 %	
durchschnittlich	24	21.24 %	
weniger wichtig	17	15.04 %	
unwichtig	6	5.31 %	
Mittelwert: 2.45; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Datenschutz (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	20	17.70 %	
wichtig	35	30.97 %	
durchschnittlich	34	30.09 %	
weniger wichtig	15	13.27 %	
unwichtig	6	5.31 %	
Mittelwert: 2.56; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.			
<b>Wie wird Vertraulichkeit in der industriellen Automatisierung umgesetzt (Einfach-Antwort)</b>			
sehr wichtig	14	12.39 %	
wichtig	24	21.24 %	
durchschnittlich	39	34.51 %	
weniger wichtig	20	17.70 %	
unwichtig	15	13.27 %	
Mittelwert: 2.98; Für 1 von 113 Person(en) (= 0.88%) war die Frage nicht relevant.			

Welche Auswirkungen hat die Einführung von Cyber-physical Systems auf Anforderungen der sicheren Kommunikation (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	4.42 %	
wichtig	27	23.89 %	
durchschnittlich	38	33.63 %	
weniger wichtig	22	19.47 %	
unwichtig	16	14.16 %	

Mittelwert: 3.16; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

Personal Management (Kommentar / Hinweis)

Erfolgsfaktor Mitarbeitende (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	41	36.28 %	
wichtig	42	37.17 %	
durchschnittlich	21	18.58 %	
weniger wichtig	5	4.42 %	
unwichtig	0	0.00 %	

Mittelwert: 1.91; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

Ausbildung der Geschäftsführung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	31	27.43 %	
wichtig	42	37.17 %	
durchschnittlich	24	21.24 %	
weniger wichtig	7	6.19 %	
unwichtig	3	2.65 %	

Mittelwert: 2.15; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

Personalgewinnung (Fachkräftemangel) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	41	36.28 %	
wichtig	33	29.20 %	
durchschnittlich	21	18.58 %	
weniger wichtig	8	7.08 %	
unwichtig	2	1.77 %	

Mittelwert: 2.02; Für 8 von 113 Person(en) (= 7.08%) war die Frage nicht relevant.

Mitarbeiter- Aus und Weiterbildung zur Kompetenzentwicklung gegenüber Kunden (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	20.35 %	
wichtig	55	48.67 %	
durchschnittlich	23	20.35 %	
weniger wichtig	7	6.19 %	
unwichtig	1	0.88 %	

Mittelwert: 2.16; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

Anforderungen an den Vertriebs-Mann/-Frau der Zukunft (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	34	30.09 %	
wichtig	36	31.86 %	
durchschnittlich	27	23.89 %	
weniger wichtig	11	9.73 %	

unwichtig 0 0.00 % |

Mittelwert: 2.14; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie KMU's Mitarbeiter durch Weiterbildung gewinnen und binden (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.81 %	■
wichtig	49	43.36 %	■
durchschnittlich	28	24.78 %	■
weniger wichtig	10	8.85 %	■
unwichtig	1	0.88 %	

Mittelwert: 2.30; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### Mitarbeiter methodisch richtig führen - (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.81 %	■
wichtig	48	42.48 %	■
durchschnittlich	32	28.32 %	■
weniger wichtig	6	5.31 %	
unwichtig	1	0.88 %	

Mittelwert: 2.26; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### Wie mache ich aus Betroffene, Beteiligte die denken und handeln wie Unternehmer (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	40	35.40 %	■
wichtig	39	34.51 %	■
durchschnittlich	24	21.24 %	■
weniger wichtig	6	5.31 %	
unwichtig	0	0.00 %	

Mittelwert: 1.96; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

#### Produkt-/Projekt Management (Kommentar / Hinweis)

##### Produktmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	12.39 %	■
wichtig	49	43.36 %	■
durchschnittlich	35	30.97 %	■
weniger wichtig	9	7.96 %	■
unwichtig	4	3.54 %	

Mittelwert: 2.46; Für 2 von 113 Person(en) (= 1.77%) war die Frage nicht relevant.

##### Offshore-Programmierung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	10	8.85 %	■
wichtig	11	9.73 %	■
durchschnittlich	27	23.89 %	■
weniger wichtig	36	31.86 %	■
unwichtig	26	23.01 %	■

Mittelwert: 3.52; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.

##### Projektmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	24	21.24 %	■
wichtig	37	32.74 %	■
durchschnittlich	35	30.97 %	■

weniger wichtig	12	10.62 %	■
unwichtig	2	1.77 %	

Mittelwert: 2.37; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.

#### Expertensysteme (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	4.42 %	■
wichtig	25	22.12 %	■
durchschnittlich	38	33.63 %	■
weniger wichtig	29	25.66 %	■
unwichtig	11	9.73 %	■

Mittelwert: 3.15; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Integration (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	10.62 %	■
wichtig	21	18.58 %	■
durchschnittlich	44	38.94 %	■
weniger wichtig	24	21.24 %	■
unwichtig	6	5.31 %	■

Mittelwert: 2.92; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### Projekt 4.0: wie steuern wir die Komplexität von Projekten aus Industrie 4.0 effektiv (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	11.50 %	■
wichtig	33	29.20 %	■
durchschnittlich	24	21.24 %	■
weniger wichtig	21	18.58 %	■
unwichtig	14	12.39 %	■

Mittelwert: 2.90; Für 8 von 113 Person(en) (= 7.08%) war die Frage nicht relevant.

#### IT Projekte vs. Langfristige Projektentwicklung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	14.16 %	■
wichtig	36	31.86 %	■
durchschnittlich	35	30.97 %	■
weniger wichtig	14	12.39 %	■
unwichtig	5	4.42 %	■

Mittelwert: 2.58; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### Qualitätssicherung in komplexen Software-Projekten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	22.12 %	■
wichtig	35	30.97 %	■
durchschnittlich	28	24.78 %	■
weniger wichtig	14	12.39 %	■
unwichtig	7	6.19 %	■

Mittelwert: 2.48; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

#### Cloud (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	22.12 %	■
wichtig	37	32.74 %	■
durchschnittlich	31	27.43 %	■

weniger wichtig	10	8.85 %	■
unwichtig	6	5.31 %	■

Mittelwert: 2.40; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

#### Automatisierungstechnik (Industrielle) (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	6	5.31 %	■
wichtig	20	17.70 %	■
durchschnittlich	42	37.17 %	■
weniger wichtig	22	19.47 %	■
unwichtig	18	15.93 %	■

Mittelwert: 3.24; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Datenbanken (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	9	7.96 %	■
wichtig	18	15.93 %	■
durchschnittlich	33	29.20 %	■
weniger wichtig	30	26.55 %	■
unwichtig	18	15.93 %	■

Mittelwert: 3.28; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Software-Ergonomie: ist IOS 7 Benchmark (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	6	5.31 %	■
wichtig	30	26.55 %	■
durchschnittlich	34	30.09 %	■
weniger wichtig	20	17.70 %	■
unwichtig	17	15.04 %	■

Mittelwert: 3.11; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### RDF Potenziale und Grenzen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	0	0.00 %	■
wichtig	10	8.85 %	■
durchschnittlich	45	39.82 %	■
weniger wichtig	22	19.47 %	■
unwichtig	23	20.35 %	■

Mittelwert: 3.58; Für 13 von 113 Person(en) (= 11.50%) war die Frage nicht relevant.

#### Agile Software-Entwicklung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	12.39 %	■
wichtig	38	33.63 %	■
durchschnittlich	35	30.97 %	■
weniger wichtig	14	12.39 %	■
unwichtig	9	7.96 %	■

Mittelwert: 2.69; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.






#### Innovation und Entwicklung von Produkten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	22.12 %	■
wichtig	44	38.94 %	■
durchschnittlich	24	21.24 %	■

weniger wichtig	13	11.50 %	
unwichtig	4	3.54 %	

Mittelwert: 2.34; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.






#### Wie CIO's und IT Leiter zukünftig Projektqualität sichern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.81 %	
wichtig	47	41.59 %	
durchschnittlich	29	25.66 %	
weniger wichtig	10	8.85 %	
unwichtig	4	3.54 %	

Mittelwert: 2.39; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.






#### Strategie Management (Kommentar / Hinweis)

##### Vom kleinen Dienstleister zum soliden Unternehmen (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	33	29.20 %	
wichtig	45	39.82 %	
durchschnittlich	23	20.35 %	
weniger wichtig	5	4.42 %	
unwichtig	3	2.65 %	






Mittelwert: 2.08; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

##### Analyse von Geschäftsmodellen - Erfolg vs. Misserfolg (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	24	21.24 %	
wichtig	60	53.10 %	
durchschnittlich	19	16.81 %	
weniger wichtig	3	2.65 %	
unwichtig	3	2.65 %	






Mittelwert: 2.09; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

##### Trends vs. reeler Bedarf (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	19	16.81 %	
wichtig	48	42.48 %	
durchschnittlich	32	28.32 %	
weniger wichtig	8	7.08 %	
unwichtig	3	2.65 %	


Mittelwert: 2.35; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.

##### Deutsche Qualität - was ist das? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	7.08 %	
wichtig	38	33.63 %	
durchschnittlich	35	30.97 %	
weniger wichtig	21	18.58 %	
unwichtig	6	5.31 %	

Mittelwert: 2.81; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.






##### Strategieentwicklung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	20.35 %	
wichtig	59	52.21 %	

durchschnittlich	19	16.81 %	
weniger wichtig	7	6.19 %	
unwichtig	2	1.77 %	

Mittelwert: 2.15; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.






#### Der Weg vom Projekt- zum Produkthanbieter (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	23	20.35 %	
wichtig	34	30.09 %	
durchschnittlich	31	27.43 %	
weniger wichtig	15	13.27 %	
unwichtig	6	5.31 %	

Mittelwert: 2.51; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.






#### Trends (2002-13 Finanz Management) (Kommentar / Hinweis)

##### IT Trends der Zukunft (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	33	29.20 %	
wichtig	46	40.71 %	
durchschnittlich	20	17.70 %	
weniger wichtig	5	4.42 %	
unwichtig	4	3.54 %	






Mittelwert: 2.08; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### 3D Printer (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	4.42 %	
wichtig	15	13.27 %	
durchschnittlich	41	36.28 %	
weniger wichtig	28	24.78 %	
unwichtig	18	15.93 %	






Mittelwert: 3.36; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### Connected Car (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	7.08 %	
wichtig	30	26.55 %	
durchschnittlich	32	28.32 %	
weniger wichtig	19	16.81 %	
unwichtig	17	15.04 %	

Mittelwert: 3.07; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### IT in der Supply Chain (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	9.73 %	
wichtig	33	29.20 %	
durchschnittlich	39	34.51 %	
weniger wichtig	14	12.39 %	
unwichtig	11	9.73 %	

Mittelwert: 2.82; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Internet der Dinge (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	22	19.47 %	
--------------	----	---------	---

wichtig	35	30.97 %	
durchschnittlich	33	29.20 %	
weniger wichtig	15	13.27 %	
unwichtig	5	4.42 %	






Mittelwert: 2.51; Für 3 von 113 Person(en) (= 2.65%) war die Frage nicht relevant.

#### Innovationsmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	17.70 %	
wichtig	44	38.94 %	
durchschnittlich	38	33.63 %	
weniger wichtig	7	6.19 %	
unwichtig	2	1.77 %	






Mittelwert: 2.34; Für 2 von 113 Person(en) (= 1.77%) war die Frage nicht relevant.

#### IT in der Medizin (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	12.39 %	
wichtig	23	20.35 %	
durchschnittlich	32	28.32 %	
weniger wichtig	21	18.58 %	
unwichtig	18	15.93 %	






Mittelwert: 3.06; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Robotik: Trends, Nutzen, Möglichkeiten (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	4	3.54 %	
wichtig	20	17.70 %	
durchschnittlich	42	37.17 %	
weniger wichtig	23	20.35 %	
unwichtig	20	17.70 %	






Mittelwert: 3.32; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

#### Potenzial und Markt für Big Data (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	12	10.62 %	
wichtig	36	31.86 %	
durchschnittlich	27	23.89 %	
weniger wichtig	17	15.04 %	
unwichtig	13	11.50 %	

Mittelwert: 2.84; Für 8 von 113 Person(en) (= 7.08%) war die Frage nicht relevant.

#### Industrie 4.0 'Update' (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	16	14.16 %	
wichtig	22	19.47 %	
durchschnittlich	32	28.32 %	
weniger wichtig	20	17.70 %	
unwichtig	17	15.04 %	

Mittelwert: 3.00; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### Mobile Devices: BYOD professionelle/kommerzielle Bedeutung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	11	9.73 %	
--------------	----	--------	---








wichtig	31	27.43 %	
durchschnittlich	35	30.97 %	
weniger wichtig	14	12.39 %	
unwichtig	14	12.39 %	

Mittelwert: 2.90; Für 8 von 113 Person(en) (= 7.08%) war die Frage nicht relevant.






#### Vertriebs Management (Kommentar / Hinweis)

##### Social Media (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	15.04 %	
wichtig	44	38.94 %	
durchschnittlich	31	27.43 %	
weniger wichtig	12	10.62 %	
unwichtig	5	4.42 %	






Mittelwert: 2.49; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

##### Social Networking (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	15.04 %	
wichtig	47	41.59 %	
durchschnittlich	29	25.66 %	
weniger wichtig	9	7.96 %	
unwichtig	5	4.42 %	






Mittelwert: 2.42; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

##### Vertrieb aber wie (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	27	23.89 %	
wichtig	39	34.51 %	
durchschnittlich	29	25.66 %	
weniger wichtig	7	6.19 %	
unwichtig	4	3.54 %	






Mittelwert: 2.26; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

##### Vertrieb 4.0 (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	15.93 %	
wichtig	38	33.63 %	
durchschnittlich	27	23.89 %	
weniger wichtig	12	10.62 %	
unwichtig	6	5.31 %	


Mittelwert: 2.50; Für 12 von 113 Person(en) (= 10.62%) war die Frage nicht relevant.

##### Vertrieb in Endkunden mit Partnern, Lösungen, Risiken, Tipps (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	25	22.12 %	
wichtig	34	30.09 %	
durchschnittlich	27	23.89 %	
weniger wichtig	15	13.27 %	
unwichtig	5	4.42 %	






Mittelwert: 2.44; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

##### Selbstmanagement (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	17	15.04 %	
wichtig	32	28.32 %	
durchschnittlich	39	34.51 %	
weniger wichtig	13	11.50 %	
unwichtig	7	6.19 %	






Mittelwert: 2.64; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Saleseffizienz (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	21	18.58 %	
wichtig	41	36.28 %	
durchschnittlich	32	28.32 %	
weniger wichtig	8	7.08 %	
unwichtig	5	4.42 %	






Mittelwert: 2.39; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### Kundenzentrierung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	20	17.70 %	
wichtig	39	34.51 %	
durchschnittlich	39	34.51 %	
weniger wichtig	6	5.31 %	
unwichtig	3	2.65 %	






Mittelwert: 2.37; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.

#### Akquise (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	34	30.09 %	
wichtig	37	32.74 %	
durchschnittlich	27	23.89 %	
weniger wichtig	4	3.54 %	
unwichtig	3	2.65 %	






Mittelwert: 2.10; Für 8 von 113 Person(en) (= 7.08%) war die Frage nicht relevant.

#### Mobile Commerce (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	7	6.19 %	
wichtig	25	22.12 %	
durchschnittlich	40	35.40 %	
weniger wichtig	19	16.81 %	
unwichtig	10	8.85 %	

Mittelwert: 3.00; Für 12 von 113 Person(en) (= 10.62%) war die Frage nicht relevant.

#### Display Marketing (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	5	4.42 %	
wichtig	12	10.62 %	
durchschnittlich	46	40.71 %	
weniger wichtig	27	23.89 %	
unwichtig	16	14.16 %	






Mittelwert: 3.35; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### Projektfestpreis-Thematik (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	13.27 %	
wichtig	29	25.66 %	
durchschnittlich	33	29.20 %	
weniger wichtig	19	16.81 %	
unwichtig	9	7.96 %	






Mittelwert: 2.79; Für 8 von 113 Person(en) (= 7.08%) war die Frage nicht relevant.

#### Komplexitätsreduktion (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	8	7.08 %	
wichtig	42	37.17 %	
durchschnittlich	38	33.63 %	
weniger wichtig	16	14.16 %	
unwichtig	4	3.54 %	






Mittelwert: 2.69; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Beherrschbarkeit der Komplexität und Flexibilisierung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	13	11.50 %	
wichtig	41	36.28 %	
durchschnittlich	39	34.51 %	
weniger wichtig	12	10.62 %	
unwichtig	3	2.65 %	






Mittelwert: 2.55; Für 5 von 113 Person(en) (= 4.42%) war die Frage nicht relevant.

#### Kaltakquise (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	29	25.66 %	
wichtig	36	31.86 %	
durchschnittlich	30	26.55 %	
weniger wichtig	10	8.85 %	
unwichtig	4	3.54 %	






Mittelwert: 2.30; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

#### Cloud Managed Service Provider IaaS SaaS Markt- & Geschäftsmodell (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	14	12.39 %	
wichtig	34	30.09 %	
durchschnittlich	31	27.43 %	
weniger wichtig	19	16.81 %	
unwichtig	8	7.08 %	




Mittelwert: 2.75; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### Digitale Kommunikation (Soziale Netzwerke) im B2B Bereich (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	15	13.27 %	
wichtig	37	32.74 %	
durchschnittlich	37	32.74 %	
weniger wichtig	11	9.73 %	
unwichtig	6	5.31 %	






Mittelwert: 2.58; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### Vertrieb, aber wie? (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	18	15.93 %	
wichtig	37	32.74 %	
durchschnittlich	39	34.51 %	
weniger wichtig	8	7.08 %	
unwichtig	4	3.54 %	






Mittelwert: 2.46; Für 7 von 113 Person(en) (= 6.19%) war die Frage nicht relevant.

#### Wachstum durch Neukundengewinnung (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	33	29.20 %	
wichtig	41	36.28 %	
durchschnittlich	28	24.78 %	
weniger wichtig	4	3.54 %	
unwichtig	3	2.65 %	

Mittelwert: 2.11; Für 4 von 113 Person(en) (= 3.54%) war die Frage nicht relevant.

#### Wachstum durch Gewinnung von Partnern (Einfach-Antwort)

sehr wichtig	29	25.66 %	
wichtig	40	35.40 %	
durchschnittlich	29	25.66 %	
weniger wichtig	6	5.31 %	
unwichtig	3	2.65 %	

Mittelwert: 2.20; Für 6 von 113 Person(en) (= 5.31%) war die Frage nicht relevant.