

F1 Bitte bewerten Sie die folgenden Themen

Beantwortet: 65 Übersprungen: 0

	UNWICHTIG	WENIGER WICHTIG	DURCHSCHNITTLICH	WICHTIG	SEHR WICHTIG	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Entstehung und Beispiele von datenbasierter Innovationen und Geschäftsmodellen	1.54% 1	7.69% 5	16.92% 11	41.54% 27	32.31% 21	65	3.95
Hemmnisse und Trends der Digitalisierung in der Produktion (Industrie 4.0, IoT, AR, u.a.)	7.69% 5	18.46% 12	20.00% 13	27.69% 18	26.15% 17	65	3.46
Überblick und Abgrenzung der Möglichkeiten der verschiedenen AI/ML Technologien	4.62% 3	12.31% 8	32.31% 21	36.92% 24	13.85% 9	65	3.43
Was ist die Transformation der "IT" - Generierung von Software - KI-based IDE?	7.69% 5	23.08% 15	27.69% 18	30.77% 20	10.77% 7	65	3.14
Rolle von AI, digitale Prozesse usw. in der SW-Entwicklung? Hemmnisse?	4.62% 3	21.54% 14	23.08% 15	35.38% 23	15.38% 10	65	3.35
Blockchain zur Abrechnung von Managed Services	20.00% 13	38.46% 25	21.54% 14	9.23% 6	10.77% 7	65	2.52
HR: Helfen KI und Big Data beim Finden der richtigen Mitarbeiter und Führungskräfte? Wie erkenne ich Managementqualitäten bei jungen Bewerbern?	10.77% 7	29.23% 19	26.15% 17	18.46% 12	15.38% 10	65	2.98
Wie sehen neue Geschäftsmodelle in der Beratung aus?	10.77% 7	9.23% 6	20.00% 13	27.69% 18	32.31% 21	65	3.62

F2 Bitte bewerten Sie die folgenden Themen

Beantwortet: 65 Übersprungen: 0

	UNWICHTIG	WENIGER WICHTIG	DURCHSCHNITTLICH	WICHTIG	SEHR WICHTIG	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Lassen sich Informationsflut von außen und Kommunikationsbedarf im Unternehmen besser steuern und organisieren und betriebswirtschaftlich nutzen?	7.69% 5	12.31% 8	30.77% 20	35.38% 23	13.85% 9	65	3.35
New Work / Hybrid Work – welche Modelle sind erfolgreich?	6.15% 4	9.23% 6	18.46% 12	36.92% 24	29.23% 19	65	3.74
Welche Strategien gibt es um Mitarbeiter (emotional) an das Unternehmen zu binden, wenn viele im Homeoffice sind?	4.62% 3	3.08% 2	9.23% 6	41.54% 27	41.54% 27	65	4.12
Wie kann das Problem fehlender IT-Ressourcen bewältigt werden? Durch Personalmarketing? Was gibt es noch?	9.23% 6	12.31% 8	24.62% 16	32.31% 21	21.54% 14	65	3.45
Post-Covid: Wie wollen wir Mitarbeiter motivieren, ins Büro zu kommen, am SOCIAL wieder teil zu nehmen und Kommunikation über Teams hinweg entstehenden lassen, den Einklang finden zwischen Homeoffice und Bürobetrieb und die Folgen für den Bedarf an Büroflächen	6.15% 4	13.85% 9	12.31% 8	41.54% 27	26.15% 17	65	3.68
Wie geht Führung auf Distanz und Teambuilding im Homeoffice?	3.08% 2	6.15% 4	12.31% 8	35.38% 23	43.08% 28	65	4.09
Agilität in der Organisation erhöhen und rollenbasierte Methoden wie RACI u.a. in Projekten nutzen: Erfahrungen und Empfehlungen für die Führung	7.69% 5	24.62% 16	30.77% 20	29.23% 19	7.69% 5	65	3.05

F3 Bitte bewerten Sie die folgenden Themen

Beantwortet: 65 Übersprungen: 0

	UNWICHTIG	WENIGER WICHTIG	DURCHSCHNITTLICH	WICHTIG	SEHR WICHTIG	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
5G Mobilfunk: Treiber für Transformationen? Nutzung von KI und Verbindung zu ERP und CRM? Anwendungsfälle und Geschäftsmodelle	20.00% 13	26.15% 17	27.69% 18	18.46% 12	7.69% 5	65	2.68
Bedeutung und Beispiele von Low-Code Programmierung in der Zukunft - Was verändert sich dadurch in der IT?	10.77% 7	12.31% 8	20.00% 13	32.31% 21	24.62% 16	65	3.48
Hauptthemen in 2022: Cloudifizierung, Multicloud, KI, Process Mining, RPA	7.69% 5	9.23% 6	24.62% 16	36.92% 24	21.54% 14	65	3.55
Ist Application Performance Monitoring (APM) noch neu oder schon commodity?	23.08% 15	29.23% 19	29.23% 19	15.38% 10	3.08% 2	65	2.46
Nutzen und Anwendungen von Quantencomputing versus Neuromorphic Computing, auch in Verbindung mit KI	18.46% 12	33.85% 22	23.08% 15	16.92% 11	7.69% 5	65	2.62
Wird die Bedeutung der "Elektrifizierung" (Strom als Energieträger!) gegenüber der Digitalisierung nicht unterschätzt und wie können wir "Kleinen" aus der IT dabei irgendwie mitspielen?	16.92% 11	30.77% 20	21.54% 14	26.15% 17	4.62% 3	65	2.71

F4 Bitte bewerten Sie die folgenden Themen

Beantwortet: 65 Übersprungen: 0

	UNWICHTIG	WENIGER WICHTIG	DURCHSCHNITTLICH	WICHTIG	SEHR WICHTIG	INSGESAMT	GEWICHTETER MITTELWERT
Wie wichtig ist Personal Branding von Führungskräften für den Firmenerfolg, z.B. im Vergleich zum „klassischen“ Marketing?	10.77% 7	15.38% 10	29.23% 19	27.69% 18	16.92% 11	65	3.25
Wie entwickle ich als IT Dienstleister Kunden zu höherem Umsatz, also Bestandskundengeschäft vor Neukundengeschäft (Beispiele)?	10.77% 7	7.69% 5	21.54% 14	36.92% 24	23.08% 15	65	3.54
Ist Neukundengewinnung nur noch über das Internet, in sozialen Medien möglich? Weitere Wege zu Neukunden?	4.62% 3	9.23% 6	16.92% 11	36.92% 24	32.31% 21	65	3.83
Kundengewinnung (nach Corona) für komplexe und erklärungsbedürftige Produkte/Dienstleistungen - Gibt es automatisierte Leadgenerierung für Technologieunternehmen?	4.62% 3	9.23% 6	12.31% 8	29.23% 19	44.62% 29	65	4.00
Welche Alternativen gibt es zur Wachstumsstrategie? Wachstum mit sozialer Verantwortung und Nachhaltigkeit?	13.85% 9	6.15% 4	23.08% 15	32.31% 21	24.62% 16	65	3.48
Wie könnte das gehen? Als IT-Dienstleister profitables Wachstum erreichen und auch bei "hoher Auslastung" zukünftige Projektchancen vertrieblich sichern	7.69% 5	12.31% 8	23.08% 15	46.15% 30	10.77% 7	65	3.40
IT-Sicherheit bei wachsenden Unternehmen und im Rahmen von New Work / Hybrid Work	6.15% 4	16.92% 11	16.92% 11	29.23% 19	30.77% 20	65	3.62