



## EINLADUNG

Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen stehen vor der Herausforderung, die Möglichkeiten der zunehmenden Verfügbarkeit von Daten zu nutzen, um die eigenen Geschäftsprozesse zu analysieren und neue, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln. Was sie dabei antreibt ist nicht der Wunsch die „Monsterwelle Digitalisierung“ zu beherrschen, sondern insbesondere die Wettbewerbsfähigkeit durch kreative Konzepte zu erhalten und auszubauen.

### Best Practice Beispiele für Digitalisierung im Service- und im Dienstleistungsgeschäft

Herr **Wolfgang Ziehe**, Senior Manager Customer Engineering & Services bei der **Linde AG**, zeigt Projektbeispiele auf, wie Daten bei Linde „zu Services werden“, die mehr und mehr zum Geschäft der Zukunft werden. Denn Daten bilden hier einen wichtigen Schlüssel zu neuen Angeboten. Der Leiter Publishing IT bei der **Süddeutschen Zeitung Digitale Medien GmbH**, Herr **Ingolf Sander**, wird einen Einblick geben wie ein mittelständisches Unternehmen wie die SZ den speziellen Herausforderungen der Digitalisierung mit neuen, digitalen Angeboten und Dienstleistungen begegnet.

**Termin:** Donnerstag 09.11.2017, 17:00 – 20:00 Uhr

**Ort:** Süddeutsche Zeitung GmbH, Hultschiner Straße 8, Panoramalounge 26. Etage, 81677 München

**Hinweis:** Die Zufahrt zur Tiefgarage befindet sich in der Zamdorfer Straße. Es sind ausreichend Parkplätze verfügbar.

**Agenda:**

17:00 Uhr Eintreffen

17:15 Uhr Begrüßung durch den Gastgeber Süddeutscher Verlag, Johannes Vogel, Geschäftsführer Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH

17:20 Uhr Wolfgang Ziehe, Senior Manager Customer Engineering & Services, Center of Competence EMEA, Linde AG, Linde Gases Division

17:40 Uhr Ingolf Sander, Leiter Publishing IT, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH

18:00 Uhr Fragen & Diskussion zum Thema

19:00 Uhr Ausklang und Networking

20:00 Uhr Ende der Veranstaltung

#### Members only

Der Executive Club ist insbesondere den Initiatoren, Partnern, Botschaftern und Experten des MUK IT vorbehalten.

Dieser Teilnehmerkreis bildet einen passenden Rahmen für besondere Themenabende, mit Networking und Meinungsaustausch in persönlicher Atmosphäre. Zweimal jährlich sind interessante Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik eingeladen, gemeinsam mit den MUK-Unternehmern im Executive Clubs zu diskutieren und den Blick über den Tellerrand hinaus zu wagen.

**Hinweis zur Anmeldung:** Ihre kostenfreie Anmeldung als Mitglied des Executive Clubs schicken Sie bitte bis spätestens **07.11.2017** per E-Mail an: [uzer@muk-it.com](mailto:uzer@muk-it.com) **www.muk-it.com**